CCA News



16/11/2026| #325

EDITOR: Alberto Príncipe
DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemec

LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ

ACUERDO



GM y Mercado Libre realizaron el lanzamiento de la Venta Digital de Servicios. A través de este canal, disponible desde el 1° de diciembre, los usuarios podrán adquirir servicios de mantenimiento, kits de accesorios y/o repuestos originales de las marcas GM o ACDelco, con instalación incluida desde la plataforma de Mercado Libre, y con opciones de financiación de hasta 12 cuotas sin interés.

ALIANZA ESTRATÉGICA



Forthing Argentina y La Caja sellaron una alianza estratégica para ofrecer seguros a los clientes de la automotriz. El acuerdo permite cotizar y contratar de manera digital coberturas, como Todo Riesgo, para los modelos del porfolio de la marca. Además. La Caja ofrece un modelo de atención omnicanal que permite a los clientes gestionar sus seguros de manera simple y conveniente.

HISTORIA, INNOVACIÓN Y FUTURO



En el marco de la conmemoración de los 130 años de la invención del primer camión, Mercedes-Benz Camiones y Buses presenta una campaña federal que invita a recorrer la evolución del transporte a lo largo de más de un siglo. La iniciativa incluye una serie de murales ubicados en la Ciudad de Buenos Aires, Vicente López, San Isidro, Córdoba, Rosario, Mendoza y Salta.

NUEVO CENTRO TECNOLÓGICO



Audi sigue ampliando sus capacidades locales de desarrollo e innovación en China. Junto con su socio SAIC, la compañía inaugura en Shanghái el nuevo "AUDI Innovation & Technology Center". El AITC dirigirá el desarrollo de futuros modelos, desde el concepto inicial del vehículo hasta la producción en serie. Cerca de 300 empleados combinarán la experiencia global de Audi en ingeniería con la capacidad de innovación del ecosistema tecnológico chino. El objetivo: ciclos de desarrollo más cortos, un enfoque aún más centrado en las necesidades de los clientes chinos y una mayor competitividad en el mayor mercado automovilístico del mundo. La IA permitirá la interacción multimodal, las capacidades agrícolas y un nuevo nivel de experiencias personalizadas a bordo para los clientes premium chinos.

COMIENZA LA PRODUCCIÓN



Mercedes-Benz ha iniciado la producción de la nueva Marco Polo en su planta de Ludwigsfelde. Por primera vez en sus 40 años de historia, la Marco Polo se fabrica íntegramente dentro de la red de producción de Mercedes-Benz. Esto subraya la importancia estratégica del negocio de las camper y autocaravanas para Mercedes-Benz. Además del traslado de la producción, el Marco Polo incorpora nuevas características que mejoran aún más el confort y crean una sensación aún mayor de estar como en casa. Entre ellas se incluyen mejoras en cuanto a amplitud, iluminación y sistemas de oscurecimiento, así como en acústica y conectividad.



MÁXIMA EXPRESIÓN A CIELO ABIERTO

Aston Martin presentó el nuevo Valhalla Spider. Ofrece un sistema de propulsión híbrido enchufable con potencia de 1.079 CV y torque de 1.100 Nm, que combina un motor V8 biturbo de 4.0L con cigüeñal plano de 828 CV diseñado a medida con tres motores eléctricos que proporcionan 251 CV adicionales. Equipado de serie con un techo de lona negra desmontable y plegable, los clientes pueden disfrutar de la conducción sin techo con la tranquilidad de contar con una protección total contra las inclemencias del tiempo.

POLESTAR PROTOTIPO FÓRMULA 2030 Es un deportivo compacto, bajo y práctico con un exterior centrado en el rendimiento. Un interior mecatrónico orientado al conductor y materiales y acabados de última generación en colores tono sobre tono. Medidas de: 4.680 mm de largo, 2.021 mm de ancho, una altura de 1.350 mm y una distancia entre ejes de 2.780 mm.



nuestrosautos

@Camaracomercioautomotor
@NuestrosAutosCCA
@cursosdegestoria

@camaradelcomercioautomotor
@nuestros_autos
@gestoriaautomotorcca



ESTÉTICA MODERNA Y SOFISTICADA

BMW Argentina lanzó la nueva BMW iX3 50 xDrive, el primer exponente de la Neue Klasse en el país y el vehículo que inaugura una nueva etapa en la historia de la marca. Importada desde la nueva planta de Debrecen, Hungría, la BMW iX3 configurada para Argentina desarrolla 469 CV y 645 Nm de torque y cuenta con tracción integral, a partir de dos motores ubicados en los ejes del vehículo. Acelera de 0 a 100 en 4,9s y velocidad máxima de 210 km/h. Cuesta USD 129.900.



TECNOLOGÍA PARA CADA DESAFÍO

Firestone Argentina presentó dos nuevos neumáticos Destination: X/T orientado a usuarios que necesitan versatilidad para desplazarse por distintos tipos de caminos, tanto en sus actividades habituales como en viajes y experiencias recreativas. El M/T 2 favorece la tracción en superficies difíciles, especialmente en terrenos con barro, donde el agarre resulta fundamental para avanzar.



DEPORTIVO, TECNOLÓGICO Y VERSÁTIL

Volkswagen Argentina presentó al nuevo Golf GTI. En el frente se destacan el paragolpes deportivo, la rejilla con estructura de panal, una franja LED y el logotipo VW iluminado. El habitáculo incorpora asientos delanteros deportivos con tapizado de cuero, calefacción y ventilación. Motor naftero 2.0 TSI de cuatro cilindros y 265 CV con torque de 370 Nm. Caja automática de doble embrague DSG de 7 marchas, con levas al volante. Cuesta USD 65.000.

EL PLAYERO MÁS EMBLEMÁTICO

MOKE presentó su coche playero totalmente eléctrico de nueva generación, el Electric MOKE Mk2. Cuenta con una batería de mayor capacidad, que ofrece una autonomía de 170 km con una sola carga. Su nuevo diseño ofrece una mejor distribución del peso y una conducción más ágil, con un motor eléctrico de 33 kW. Cuenta con un espacioso compartimento de almacenamiento frontal con cerradura de 86 litros que proporciona un espacio de fácil acceso para los artículos esenciales del día a día, el equipaje y los artículos de ocio.

