CCA News



2/11/2026| #324

EDITOR: Alberto Príncipe
DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemec

LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ

DESIGNACIÓN EN STRIX



Daniela González fue nombrada nueva Gerente de Marketing y Negocio Consumer para la Argentina, Chile y Uruguay. Cuenta con una sólida trayectoria en posiciones de liderazgo comercial, de marca e inteligencia de mercado. Es Lic. en Administración de Empresas (UCA) y cuenta con un Posgrado en Customer Experience Management otorgado por ESIC Business & Marketing School en Madrid.

MISIÓN HALCÓN"



La empresa Misión Buenos Aires anunció formalmente la reactivación y el relanzamiento de la emblemática línea 148 que operará bajo el nombre de "Misión Halcón". Actualmente, los 6 ramales de la línea ya se encuentran funcionando a plena capacidad y conectan Plaza Constitución con Florencio Varela, San Francisco Solano, Villa del Plata y La Capilla. Cuenta con 90 unidades operativas.

HONDA PLAN DE AHORRO



La nueva propuesta de Honda contempla planes de hasta 60 cuotas mensuales en pesos y permiten acceder a planes por hasta el 100 por ciento del valor de la motocicleta. Los participantes forman parte de un grupo de 120 personas con un mismo objetivo de compra y realizan aportes mensuales determinados en función del valor móvil de la motocicleta correspondiente al plan suscripto.

CONFORT Y TECNOLOGÍA



MG lanzó la nueva HS Hybid+. Uno de los principales diferenciales es su sistema de propulsión híbrida, que combina un motor naftero 1.5 Turbo de 140 HP y 230 Nm de torque con un motor eléctrico de 135 kW, alimentado por una batería de 1,8 kWh refrigerada por líquido. En conjunto, ambos motores desarrollan una potencia máxima combinada de 221 HP y 340 Nm de torque, permitiendo acelerar de 0 a 100 en apenas 7,9s y alcanzar una velocidad de 190 km/h. Ofrece una autonomía de 995 km. Su interior presenta una propuesta orientada al confort y la conectividad. En materia de seguridad activa y pasiva, cuenta con seis airbags, frenos ABS con EBD, control electrónico de estabilidad, asistente de arranque en pendiente, monitoreo de presión de neumáticos y anclajes ISOFIX en las plazas traseras.

RESINAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN



Michelin ResiCare da un nuevo paso adelante en la industrialización de sus resinas de origen biológico al anunciar la instalación de una primera línea de producción industrial para su proyecto DragonFly en el complejo industrial de Ajinomoto en Nesle (Francia). El proceso de fermentación se basa en una cepa cuyo rendimiento se validó a escala industrial mediante un proyecto anterior, BioImpulse. Estas innovadoras resinas serán utilizadas en la construcción y el mobiliario, los materiales compuestos, la electrónica, la automoción y el transporte, la aeronáutica y el sector espacial.



ESPACIO, VERSATILIDAD Y TECNOLOGÍA

La marca china Dongfeng presentó el Forthing TK7. Brinda configuraciones de entre cinco y ocho asientos. El interior ofrece un habitáculo silencioso y una generosa habitabilidad con un amplio volumen de carga. Se ofrece en opciones 100% eléctricas y híbridas enchufables (PHEV). Utiliza una arquitectura eléctrica avanzada de 800 voltios con potencia de 272 CV. Autonomía de 500 km en modo eléctrico y combinada de 1.100 km. Incorpora tecnología V2L (Vehicle-to-Load) de 6,6 kW para alimentar dispositivos externos.

BYD TI7 Combina un diseño "boxy", de líneas rectas y proporciones robustas, con alto desempeño, confort premium y capacidad todoterreno. Introduce la tecnología Super Hybrid DM-p, con tracción integral inteligente (AWD), con la mayor potencia de su segmento, 354 CV y 630 Nm de torque. Acelera de 0 a 100 km/h en 5.3s. Autonomía combinada de 1.015 km.



nuestrosautos

@Camaracomercioautomotor
@NuestrosAutosCCA
@cursosdegestoria

@camaradelcomercioautomotor
@nuestros_autos
@gestoriaautomotorcca



DISEÑO ENTRAÑABLE Y RECONOCIBLE

Citroën presentó el 2 CV Fourgonnette Concept eléctrico. Toma el frente redondo, las ópticas y las puertas delanteras del 2CV Concept, y suma una caja trasera elevada con flancos acanalados que copian a la original. El color gris caqui reemplaza al tartán naranja y amarillo del auto de pasajeros. Atrás, la reinterpretación es deliberadamente moderna y cerrada: una gran superficie negra, dos ventanillas chicas y barras LED finas en lugar de ópticas convencionales.



CALENDARIO PIRELLI 2027

Con India como protagonista, se presentó en Nueva Delhi. Con el objetivo de retratar un país marcado por tradiciones milenarias y, al mismo tiempo, impulsado por una firme vocación de futuro, el proyecto, que alcanza la 53ª edición, se reúne por primera vez en su historia a tres fotógrafos, que aportan distintas perspectivas sobre el país. Ellos son: Sølve Sundsbø, Raghu Rai y Avani Rai.



IMPONENTE CON INTERIOR ESPACIOSO

iCAUR, una marca de Chery, presentó su modelo insignia V27, un SUV de 5 plazas con líneas robustas que combina capacidades todoterreno con un avanzado sistema de propulsión electrificado. Los marcados pasos de rueda evocan la fuerza de las laderas de las montañas, mientras que una definida línea de cintura recorre la carrocería como una cresta natural. Su interior combina materiales de alta calidad y una clara prioridad en la funcionalidad.

MÁS AUDAZ, PURO Y EMOTIVO

Vauxhall presentó el STX Concept. El frontal adopta una apariencia audaz, alta y prominente, que complementa las proporciones del vehículo. Su nueva firma lumínica presenta elementos verticales angulares y definidos con precisión. El pliegue del capó se ve realzado por el diseño frontal, afilado y deportivo. La parte trasera sigue la misma línea audaz y pura. Interior que ofrece el enfoque de “Pintura con Luz” y asientos ligeros. Trae una innovadora arquitectura eléctrica con tracción integral y velocidad de 200 km/h.

