



17/08/2026 | #314

EDITOR: Alberto Príncipe
DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemec

[LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ](#)

BMW EN EL CERRO BAYO



Durante la temporada invernal, la marca alemana desembarcó en el Cerro Bayo. Presente con la exhibición de modelos BMW X3 Y X6 equipados con tecnología xDrive y con múltiples beneficios para sus usuarios tanto en el complejo de esquí como en Las Balsas Relais & Châteaux de Villa La Angostura, BMW Group Argentina invita a los turistas invernales a vivir una temporada distinta.

UN PARQUE QUE SIGUE ENVEJECIENDO



Actualmente, cerca de la mitad de los turismos que circulan por España

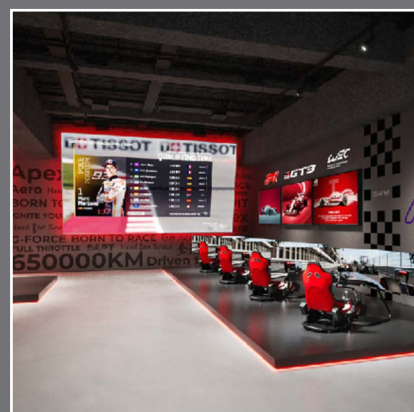
superan los 15 años de antigüedad, mientras que casi 2 de cada 3 tienen más de diez años. En total, 12,9 millones de turismos tienen una antigüedad superior a los 15 años de los 26,7 millones que circulan en total, una cifra que necesita acelerar la sustitución de los vehículos más antiguos.

NUEVO CONCESIONARIO



Prestige Auto anunció la incorporación de Meister Auto S.A. a la red comercial de la marca. El concesionario, ubicado en Ruta Panamericana, Colectora Este 27.559, Don Torcuato (Gran Buenos Aires) brinda asesoramiento comercial para la adquisición de automóviles y utilitarios Mercedes-Benz. Asimismo, ofrece las alternativas disponibles a través de Mercedes-Benz Plan de Ahorro.

MUSEO DE CULTURA AUTOMOVILÍSTICA



La marca Great Wall Motor (GWM), prepara la apertura de un museo de cultura automovilística abierto al público en su sede mundial, primera pieza de un complejo que integrará también nuevas oficinas centrales y un hotel temático. El proyecto, que se encuentra en fase de preparación y ha completado ya su primera prueba de iluminación, será el primer museo público de cultura automovilística de China impulsado por una empresa privada y ofrecerá un espacio físico, tangible e interactivo donde esta cultura podrá experimentarse de forma directa. El museo se organizará en torno a un recorrido cronológico por la historia del automóvil, desde su evolución mundial hasta el desarrollo de la industria china, apoyado en vehículos emblemáticos, tecnologías clave e hitos de la propia marca.

REPLETO DE INTELIGENCIA



XPENG ha presentado el Lo3. Posicionado como un SUV Coupé con IA de nueva generación, reúne cuatro características definitorias: un diseño inspirado en los superdeportivos, confort premium, máxima practicidad y una conducción inteligente diseñada para carreteras globales. El habitáculo combina una pantalla central de 15,6", W-HUD, iluminación ambiental inmersiva, climatizador inteligente y asientos envolventes. También aprovechará los Servicios de Datos de Mapas de Google Maps para soportar su NGP (VLA 2.0) así como XPILOT Assist, el sistema fundamental de ADAS de la marca.



UN OBJETO SAGRADO

El Honda NSX renace de la mano de JAS, una empresa con sede en Milán, presentando un restomod denominado Tensei. Pero quien lo ha reinterpretado, remasterizado, rehecho, renovado, reinventado o revitalizado ha querido destacar su propio nombre. Lleva un motor de 3.5 litros con potencia de 426 CV. Acoplado monta una caja de cambios manual de seis velocidades. El nuevo NSX de JAS cuenta con elementos modernos como amortiguadores adaptativos, elevador del frontal para superar badenes, freno de estacionamiento automático y CarPlay.

HYUNDAI IONIQ9 CALLIGRAPHY BLACK INK Es el nuevo acabado del buque insignia eléctrico de la marca coreana. Los detalles en el exterior e interior en color negro crean una identidad visual audaz y expresiva. Entre los detalles de diseño se incluyen un emblema Hyundai en negro mate, llantas de aleación negras de 21" y asientos de cuero Nappa negro.



nuestrosautos



@Camaracomercioautomotor
@NuestrosAutosCCA
@cursosdegestoria



@camaradelcomercioautomotor
@nuestros_autos
@gestoriaautomotorcca



LA TECNOLOGÍA IMPULSA LA ELEGANCIA

DENZA ha desarrollado la e3 Platform. Es la base perfecta para el primer superdeportivo de la marca, el DENZA Z, con una propuesta que elimina el conflicto habitual entre la entrega de una alta potencia y la maniobrabilidad. Cuenta con una configuración de tres motores: una unidad para el eje delantero y 2 motores independientes en el trasero. Este conjunto entrega 1.604 CV y par de 1.240 Nm. La versión Coupé acelera de 0 a 100 en 2,25s y alcanza los 300 km/h.



HIPERCOCHE DE EDICIÓN LIMITADA

El Zenvo Aurora Tur fue diseñado, fabricado y ensamblado a mano en Dinamarca. Incorpora un motor V12 de 6.6 litros con cuatro turbocompresores, desarrollado en colaboración con MAHLE Powertrain que ofrece potencia máxima de 1.250 CV y un régimen máximo de 9.800 rpm. El propulsor V12 se combina con un sistema ligero de tres motores eléctricos, lo que eleva la potencia total a 1.850 CV.



ATRACTIVO ESTÉTICO Y FUNCIONALIDAD

El equipo de diseño de Geely ha realizado un estudio de cánones matemáticos para trasladar al E2, el eléctrico más vendido en China, una idea clásica: la proporción como base de la percepción estética. Sus medidas son de 4.135 mm de longitud, 1.805 mm de ancho, 1.580 mm de altura y 2.645 mm de distancia entre ejes. Su frente se inspira en una "sonrisa", con el contorno curvo del maletero delantero creando una distintiva cara frontal sonriente.

SUPERANDO LOS LÍMITES DE LA VELOCIDAD

El vehículo aerodinámico Hydromax de JCB, propulsado por hidrógeno, batió un récord de velocidad de la SCTA en las salinas de Bonneville, alcanzando los 368,347 mph (592,797 km/h) en la principal competición mundial de velocidad en tierra. Conducido por el comandante de ala Andy Green OBE, el automóvil estableció un nuevo récord en la clase Blown Gas Streamliner (AA/BGS, 500+ pulgadas cúbicas) de la Southern California Timing Association (SCTA). Utilizó 2 motores de producción, cada uno con potencia de 800 CV.

