



EDITOR: Alberto Príncipe
DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemec

LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ

CAMPAÑA "COMPROMISO OFICIAL"



Volkswagen Camiones y Buses refuerza la importancia del servicio oficial como una herramienta clave para prevenir inconvenientes y acompañar la productividad de sus clientes. Cada mantenimiento contempla revisiones preventivas, diagnósticos electrónicos, controles específicos y procedimientos diseñados para mantener las condiciones de funcionamiento originales de fábrica.

RESPALDO A LA PRODUCCIÓN



En plena zafra azucarera, Mercedes-Benz Camiones y Buses reafirma

su compromiso con los sectores productivos que impulsan la economía del país. En una industria donde el transporte cumple un rol clave, la marca acompaña a sus clientes mediante una oferta de vehículos y servicios de posventa diseñada para responder a las exigencias de la campaña.

HECHAS PARA DURAR



Con más de 125 años de historia, Royal Enfield construyó una reputación basada en la confiabilidad, la simplicidad mecánica y una red que en la actualidad cuenta con 113 centros de servicio técnico con presencia en 14 países de Latinoamérica. La utilización de repuestos originales y la realización de servicios oficiales permiten preservar el funcionamiento previsto por la marca.

LIGEREZA Y DINAMISMO



Lotus presentó el Emira 420 Sport. Ha sido diseñado para infundir una confianza absoluta al volante, además de una velocidad endiablada. Es, ante todo, un coche de carretera, diseñado para maximizar la conexión con el conductor sin comprometer su idoneidad para el uso diario. El habitáculo combina cuero Nappa negro con Alcántara negra perforada y una capa de contraste en gris de fondo. Tiene un motor turboalimentado de cuatro cilindros en línea y 2.0 litros con potencia de 416 CV (310 kW) y 500 Nm de par motor. La potencia se transmite a las ruedas traseras a través de una transmisión de doble embrague de 8 velocidades. El resultado son unas prestaciones a la altura del nuevo estatus de buque insignia del coche: de 0 a 100 km/h en 3,9 segundos y una velocidad máxima de 300 km/h.

SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE SAN FRANCISCO



Entre el 31 de julio y el 2 de agosto se llevó a cabo en la localidad cordobesa de San Francisco el quinto Salón del Automóvil. La muestra, visitada por más de 30.000 personas durante los 3 días, fue organizada por la Cámara del Comercio Automotor de San Francisco, el Centro Empresarial y de Servicios y FACCARA. El evento contó con una amplia gama de expositores, participando del mismo concesionarias de la ciudad y la región. Se exhibieron autos okm, antiguos, usados, motos, camiones, autos tuning, accesorios, servicios y productos referidos al ámbito automotor.



UN SUPERDEPORTIVO BRUTAL

Brabus presentó el Bodo, un superdeportivo que nació sobre un Aston Martin Vanquish. La carrocería es completamente de fibra de carbono. Posee una estética radical con una silueta en forma de lágrima alargada. Calza neumáticos Continental SportContact 7 Force específicos. Monta un motor V12 biturbo de 5.2 litros y 1.000 CV con par de 1.200 Nm. Acelera de 0 a 100 km/h en 3 segundos y su velocidad es de 359 km/h. Lleva un sistema de escape completo de titanio. Se fabricarán 77 unidades con un precio de 1 millón de euros.

NUEVO BMW X5 Combina por primera vez cinco tecnologías de propulsión diferentes con el lenguaje de diseño y las innovaciones de la Neue Klasse. Exterior con diseño vertical de la parte delantera, la parrilla BMW Iconic Glow alineada verticalmente y los nuevos iconos luminosos “doble X”. El interior ofrece estructuras claras y superficies despejadas.



nuestrosautos



@Camaracomercioautomotor
@NuestrosAutosCCA
@cursosdegestoria



@camaradelcomercioautomotor
@nuestros_autos
@gestoriaautomotorcca



EL "FAN CAR" QUE NACIÓ PARA DEJAR HUELLA

McMurtry presentó la versión de producción del Spéirling PURE. Trae nuevo monocasco de fibra de carbono y faros delanteros para permitir la conducción en pista al atardecer/noche. Trae un alerón trasero con forma de cuello de cisne. Motor de 1.000 CV, dos motores eléctricos, arquitectura de 800 voltios, batería de 60 kWh, autonomía de 500 km y carga rápida de hasta 600 kW en corriente continua. Acelera de 0 a 100 en 1.6s y desarrolla velocidad de 305 km/h.



CONFORTABLE Y TECNOLÓGICO

Leapmotor Argentina lanzó al mercado el C10 ultra-híbrido. El frente presenta un diseño equilibrado, con faros LED automáticos. El interior muestra un habitáculo elegante y funcional. Presenta tracción trasera y un sistema combinado de propulsión eléctrica con 215 CV y par de 320 Nm. Con un motor a combustión de 1.5L integrado que recarga la batería cuando es necesario. Cuesta USD 35.500.



UN SUV SOFISTICADO Y EXCLUSIVO

Ford Argentina presentó la Nueva Territory Platinum. Presenta un exterior bitono: techo, espejos y paragolpes en negro, para un contraste sobrio y deportivo. Llantas de aleación de 19" con diseño exclusivo de la versión. Interior con cuero diamantado y microperforado, y zócalos iluminados. Motor 1.8L EcoBoost turbonafta de 185 CV y 320 Nm de torque, asociado a una caja automática de doble embrague de 7 velocidades. Se comercializa a \$60.850.000.

REFINADO Y EMOTIVO

Hispano Suiza presentó el hipercoche Carmen Sagrera. Totalmente eléctrico, potencia de 820 kW (1.115 CV), par de 1.160 Nm y una aceleración de 0 a 100 en 2,6s. Ofrece una interpretación contemporánea del rendimiento: extremo en sus capacidades, pero refinado, progresivo y profundamente emotivo en la forma en que las entrega. Trae Hispano Suiza Driver Dynamics (HSDD), el sistema de control dinámico propio que coordina la estabilidad, la gestión del par motor, la distribución de la potencia y los diferentes modos de conducción.

