



27/07/2026 | #311

EDITOR: Alberto Príncipe
DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemec

LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ

RENAULT ARGENTINA



La empresa del rombo anunció que Paula Camogli, Gerente de Asuntos Públicos, incorpora bajo su gestión el área de Sustentabilidad y asume la dirección ejecutiva de la Fundación Renault Argentina. Paula es abogada graduada de la Universidad de Buenos Aires. Cuenta con una amplia experiencia en la industria automotriz de más de 19 años, donde inició su carrera en el área Legal.

USADOS CERTIFICADOS



Toyota Argentina anuncia la apertura de la tienda oficial de

Toyota Usados Certificados en Mercado Libre, que ya cuenta con 300 unidades publicaciones de vehículos comercializados por concesionarios. El programa ahora ofrece dos tipos de certificación: la categoría Oro contempla unidades de hasta 10 años de antigüedad y 200.000 km y Plata hasta 15 años de antigüedad y 200.000 km.

CONVENIO



FACCARA llevó a cabo la firma de un acuerdo con el Grupo Hertz Argentina. El convenio contempla beneficios para los asociados, extensibles a sus familias, como el "Planfaccara30" que otorga 30% de descuento directo en las tarifas para alquiler de autos, tanto en nuestro país como Chile. También, plantea una atención personalizada y descuentos especiales para la compra de unidades seminuevas.

LA CUEVA DE LAS ALMAS PERDIDAS



Es un sitio predilecto para los amantes de los lugares abandonados, exploradores y youtubers, que descubrieron el lugar hace unos años. Esta oscura cueva de 30 m de profundidad, ubicada en Gales, alberga cientos de coches y electrodomésticos que una despreocupada población decidió tirar en los años 60. Una historia con toques de misterio y un sabor agri dulce. Esta cueva, ubicada bajo una montaña de Ceredigion, Gales, formaba parte de la antigua mina de pizarra de Gaewern, que fue abandonada en los años 60-70, tras 124 años de explotación. Los trabajos en Gaewern fueron subterráneos con algunos trabajos abiertos, establecidos alrededor de 1820. Los vehículos almacenados tienen matrículas de hace 40 o 50 años, y de momento no parece que las autoridades tengan entre sus planes rehabilitar la zona.

CREADO PARA LA EMOCIÓN



La banda sonora del Bentley Torcal es maravillosa y única. Dado el papel tan importante que el motor V8 ha desempeñado en la historia de Bentley, el equipo de desarrollo grabó y analizó su sonido en un estudio. Interpretada por músicos expertos, la identidad sonora del motor se crea con instrumentos reales, como batería, viola y bajo. Potente y emotiva, evoca el carácter y la presencia del icónico V8 de Bentley y, al igual que un motor, responde a las órdenes del conductor, intensificando la experiencia de conducción. Es una voz distintiva para una nueva era de rendimiento.



SÍMBOLO DE AUDACIA Y GENIALIDAD

Santana Motors presentó al Cajal. Su carrocería de proporciones cuadradas anuncian que no es un 4x4 al uso: parrilla frontal con faros con firma luminosa característica LED y guardabarros con iluminación. Las puertas no tienen marco, mientras que el portón trasero se abre en dos secciones. El interior ofrece un espacio donde tecnología y confort se funden con la practicidad todoterreno. Motor diésel de 2.0L y 120 kW (163 CV) con par de 390 Nm. Caja automática ZF de 8 marchas y tracción integral 4x4 conectable.

LEAPMOTOR B10 ULTRA-HÍBRIDO El diseño exterior es una expresión refinada y elegante. El interior ofrece un ambiente luminoso y espacioso. Trae un sistema de propulsión eléctrica de 215 CV y 240 Nm. Cuenta con batería de 18,8 kWh que ofrece una autonomía eléctrica de 95 km, un generador de 50 kW y un depósito de combustible de 50L. Cuesta USD 31.990.



nuestrosautos



@Camaracomerciautomotor
@NuestrosAutosCCA
@cursosdegestoria



@camaradelcomerciautomotor
@nuestros_autos
@gestoriaautomotorcca



UN PROTOTIPO ÚNICO Y REVOLUCIONARIO

El concept BMW Turbo se presentó en 1972. Medía 4,15 m de longitud, 1,89 m de anchura y 1,11 m de altura. Tenía un morro muy afilado y bajo, faros escamoteables y los característicos riñones de la parrilla en una posición muy baja. En la vista lateral, destacaban las puertas con apertura vertical. El interior tenía una configuración biplaza, con unos asientos tapizados en cuero negro. Motor de cuatro cilindros y 2.0L con 280 CV. Caja manual de 5 velocidades.



VEHÍCULO PROMOCIONAL

Los años 40 fueron el apogeo de los vehículos promocionales en EE.UU. Para aprovecharlo, el fabricante de encendedores Zippo encargó su propio vehículo basado en un Chrysler New Yorker de 1947. La parte central era una réplica a escala de uno de sus famosos encendedores, con tapa abatible y llama. Las puertas tenían grabado el nombre "Zippo" en letras doradas de 24 quilates. Desapareció en 1950.



CREACIÓN EXTREMA E INTRANSIGENTE

Aston Martin presentó el Dreadnought, un vehículo militar digital diseñado para el nuevo Call of Duty. Combina prestaciones de superdeportivo, tecnologías de blindaje avanzadas y sistemas de inteligencia adaptativos para zonas de combate. Ofrece elementos exquisitos como el tejido de espiga de la fibra de carbono exterior hasta los detalles del salpicadero, los paneles de las puertas en cuero Oxford Tan y la palanca de cambios en oro metalizado.

DE CURVAS A LÍNEAS DEFINIDAS

El Alfa Romeo Carabo fue exhibido en el Salón del Automóvil de París en 1968. Su línea tiene forma de cuña y baja altura (sólo 99 cm). Sus puertas de tijera inspiraron posteriormente al Lamborghini Countach. El prototipo fue diseñado en 10 semanas, y solo se construyó un ejemplar que se conserva en el Museo Storico Alfa Romeo de Arese. Posee un motor V8 de 1.995 cc y 230 CV (172 kW) que desarrolla una velocidad máxima de 250 km/h y acelerar de 0 a 100 en sólo 6,5 segundos. La caja de cambios es manual con 6 marchas.

