



20/07/2026 | #310

EDITOR: Alberto Príncipe

DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemec

[LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ](#)

NISSAN QASHQAI



Este vehículo ha superado los cuatro millones de unidades vendidas en Europa, consolidando su posición como uno de los SUV más exitosos de la región. Desde su lanzamiento en 2006, se ha convertido en uno de los mayores éxitos de Nissan gracias a la combinación de un diseño práctico, funcionalidad para el día a día y tecnologías desarrolladas específicamente para los clientes europeos.

TECNOLOGÍA Y CONFORT



QJ Motor presentó en Argentina la nueva SRT450RX. Propone una

configuración orientada a ofrecer comodidad, seguridad y confianza desde el primer kilómetro. Trae un motor bicilíndrico DOHC de 449 cc, refrigerado por líquido e inyección electrónica Bosch, que entrega una potencia máxima de 47,6 CV con un torque de 41 Nm. Asociado a una transmisión de 6 marchas. Cuesta \$ 10.600.000.

NUEVO CONCESIONARIO



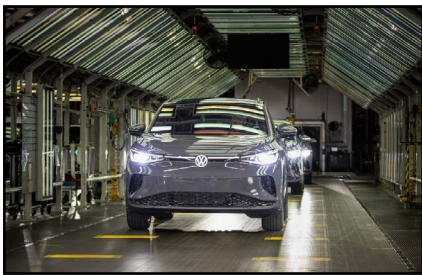
La familia Castellano dio un nuevo paso en su vínculo con el sector agropecuario al convertirse en concesionario de Bull e Indecar en Lobería. Uno de los principales pilares será el servicio posventa. La empresa contará con un taller propio, personal capacitado en fábrica, vendedores en el campo y un importante stock de repuestos para reducir al mínimo los tiempos de respuesta.

KIA CRECE



Kia entregó 49.382 unidades en mayo de 2026, gracias a los excelentes resultados registrados en el Reino Unido, Alemania, España e Italia. Esto ha contribuido a un notable crecimiento del 14,9% en uno de los periodos más competitivos del año. En comparación, el mercado en su conjunto creció solo un 3,6%, mientras que Kia lo hizo casi cuatro veces más. La mejora de los resultados se tradujo en un aumento de la cuota de mercado: en toda Europa, Kia la incrementó del 3,9% al 4,3% y en los países de la Unión, del 3,6% al 4,1%. Durante los primeros 5 meses del año Kia se mantiene por delante del mercado, con un crecimiento del 5% frente al 4,1% general. Los resultados de ventas se mantuvieron en niveles sobresalientes con el Sportage como modelo más vendido de Kia (16.072 unidades), lo que refuerza su liderazgo en el segmento C.

GRUPO VOLKSWAGEN



En el primer semestre del año VW entregó 4,13 millones de vehículos en todo el mundo, una baja del 6% con respecto a 2025. El crecimiento registrado en Sudamérica (+8%), Europa Occidental (+3%) y Europa Central y del Este (+7%) solo compensó el descenso en China (-26%), impulsado por la evolución general del mercado. Norteamérica, tras un crecimiento del 8% en el segundo trimestre, solo registró un ligero descenso al cabo de 6 meses (-3%). Las entregas de vehículos eléctricos de batería a nivel mundial llegó a 438.500 unidades, baja de 6% con respecto a 2025 (465.600 vehículos).



MÁXIMA EXPERIENCIA OFF-ROAD

El universo off-road continúa expandiéndose y atrayendo a usuarios con intereses cada vez más diversos. La empresa Can-Am presentó el Maverick X3. Representa una plataforma más liviana, más simple y más agresiva, diseñada para quienes buscan sentir un vehículo de competencia sin resignar la versatilidad necesaria para recorrer distintos escenarios, afrontar caminos desafiantes y disfrutar de largas jornadas de aventura. Equipa un motor de 135 HP, suspensión FOX Podium con regulación QS3 y el exclusivo sistema Smart-Lok.

MG GO! Es un hatchback eléctrico que explora una idea retrofuturista. La intención nunca fue crear una pieza de exhibición nostálgica, sino algo contemporáneo y relevante: un coche compacto con un auténtico atractivo emocional, concebido para destacar en un segmento altamente competitivo, con un estilo equilibrado, divertido y que cautive al instante.



nuestrosautos



@Camaracomercioautomotor
@NuestrosAutosCCA
@cursosdegestoria



@camaradelcomercioautomotor
@nuestros_autos
@gestoriaautomotorcca



UN SUPERDEPORTIVO CON DISEÑO IMPONENTE

McLaren presentó el 788HS. La producción está limitada a 200 vehículos en todo el mundo. Los detalles exteriores en negro brillante incluyen una toma de aire en el techo en las versiones Coupé, y los clientes pueden optar por una carrocería completa en fibra de carbono visible, que abarca todos los paneles exteriores, lo que resalta la construcción ligera del automóvil. Cuenta con un motor V8 biturbo de 4.0 litros y 788 CV con par de 800 Nm.



ANFIBIO FUTURISTA

El Renault Racoon se presentó en 1992. Lo que no tenía eran puertas. El conductor y el pasajero tenían que entrar y salir a través de una capota. Traía un motor de gasolina V6 biturbo de 3.0L que impulsaba las cuatro ruedas. La navegación por satélite, la entrada remota, la distancia al suelo variable y el uso de cámaras en lugar de espejos retrovisores fueron elementos sorprendentes para esa época.



CARROCERÍA SENCILLA, ELEGANTE Y LIGERA

El diminuto Hanomag 2/10PS fue uno de los coches ligeros alemanes más exitosos de su época, con ventas que alcanzaron las 15.775 unidades durante sus 3 años de producción (1925-1928). Apenas tenía espacio para algo más que su único faro central en la parte delantera. Impulsado por un motor monocilíndrico de 499 cm³ y 10 CV, que transmitía la tracción a las ruedas traseras mediante una cadena a través de un eje sin diferencial, alcanzaba velocidad de 60 km/h.

PARA UN ESTILO DE VIDA DE LUJO

Urban presentó en el Festival de la Velocidad de Goodwood el Widetrack Avantur, un vehículo utilitario de lujo para un estilo de vida de lujo. Con más de una década de experiencia redefiniendo continuamente las posibilidades de la plataforma Defender, Urban ha vuelto a aplicar su filosofía de diseño OEM+, combinándola con una auténtica innovación en ingeniería y una artesanía de fibra de carbono de primera calidad, para crear el Avantur, una clara declaración de intenciones para la siguiente etapa de su crecimiento.

