



15/06/2026 | #305

EDITOR: Alberto Príncipe  
DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemeč

## LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ

### 16 MILLONES DE TRANSMISIONES



En el marco de los 30 años del Centro Industrial Córdoba de VW, se fabricó la caja N° 16 millones. Durante este tiempo, se produjeron diferentes generaciones y versiones de cajas manuales destinadas a abastecer a distintas fábricas del Grupo alrededor del mundo. Se exportan a países como Alemania, Brasil, España, China, Eslovaquia, India, Sudáfrica, México y Portugal.

### VENTAS EN CHINA



En abril de 2026, las ventas minoristas de vehículos de pasajeros en China

alcanzaron 1.406.000 unidades, una baja del 20% en comparación con igual mes de 2025. Los vehículos eléctricos e híbridos enchufables representaron el 62,8% de todas las ventas, marcando un nuevo récord histórico para el país. BYD lideró con 270.899 unidades vendidas, seguido por Chery en el segundo puesto.

### PLANTA EN ESPAÑA



MG construirá una planta en Galicia (España). Con una inversión de aproximadamente 200 millones de euros, la nueva planta constituye un hito importante en el compromiso a largo plazo de MG con el mercado europeo. La fábrica creará más de 2.000 empleos en Europa y el inicio de la producción está previsto para el año 2028, con una capacidad anual proyectada de hasta 120.000 vehículos.

### NÚMEROS NEGROS



Honda y Xiaomi publicaron sus resultados casi al mismo tiempo en mayo. La marca japonesa ha perdido 14.000 millones de euros por primera vez en su historia porque apostó mal. Su plataforma exclusiva para eléctricos, desarrollada para competir contra Tesla y los fabricantes chinos, nunca encontró la economía de escala que la justificara. La demanda no creció al ritmo previsto en Estados Unidos y Europa, mientras las marcas extranjeras, muy dependientes del mercado chino, no paran de perder terreno en China. Xiaomi, por su parte, también pierde dinero, pero no por las mismas razones. En el primer trimestre de 2026, registró una pérdida operativa equivalente a unos 400 millones de dólares con 80.856 unidades entregadas de sus dos únicos modelos, los YU7 y SU7, lo que supone 5.000 dólares de pérdida por cada coche vendido.

## PREMIO



Renault fue reconocida con el premio a la “Mejor Tecnología” en los Women’s Worldwide Car of the Year (WWCOTY) 2026, uno de los reconocimientos internacionales más relevantes de la industria automotriz. En esta oportunidad, distingue el trabajo realizado por la marca en el desarrollo de plataformas eléctricas específicas, la integración práctica de tecnologías avanzadas y la incorporación en vehículos de producción de soluciones provenientes de la F.1. El premio fue recibido por Pablo Sibilla, presidente y director general de Renault Argentina, junto a Valentina Solari, directora comercial, y entregado por representantes locales de WWCOTY.



## DISEÑO FLUIDO, TECNOLÓGICO Y EMOCIONAL

La marca EXLANTIX presentó el RX Concept. Estrena un lenguaje de diseño bautizado como “Perpetua”, que se caracteriza por sus proporciones fluidas y superficies esculpidas. El frontal presenta una firma lumínica e incorpora elementos tridimensionales inspirados en la alta joyería, mientras que la superficie lateral combina músculo y fluidez mediante un trazo continuo que conecta los pasos de rueda delanteros con la zaga. Atrás, ofrece faros integrados en la carrocería en combinación con un elegante alerón.

**AC COBRA GT COUPÉ** Con detalles inspirados en la competición que realzan su presencia en carretera, es un ejemplo puro de sofisticación y ferocidad. Cuenta con un chasis de estructura espacial de aluminio extruido y una carrocería exclusiva de fibra de carbono. Disponible con volante a la izquierda o a la derecha, trae un motor V8 de 5.0L y 730 CV.



# nuestrosautos



@Camaracomerciautomotor  
@NuestrosAutosCCA  
@cursosdegestoria



@camaradelcomerciautomotor  
@nuestros\_autos  
@gestoriaautomotorcca



## A LA VANGUARDIA DE LA TECNOLOGÍA DE CONECTIVIDAD

Chevrolet lanzó la nueva pick-up Silverado 2026. Se presenta en dos versiones: Z71 Trail Boss, con características deportivas, que incluye ahora el avanzado portón Multi-Flex, y la elegante tope de gama High Country. Se ofrece con el servicio OnStar Premium. Motor V8 de 5.3 L y 360 CV con torque de 519 Nm. Caja automática de 10 marchas y tracción 4x4. El precio de la Z71 Trail Boss es de \$ 103.515.900 y para la versión High Country \$ 112.300.900.



## UNA CRUISER CON ADN CLÁSICO

VOGE lanzó la nueva CU625. Su llegada responde a una apuesta clara por tres atributos que históricamente definieron a las cruiser más emblemáticas: un motor V-Twin de 578,2 cc y 60,3 CV con torque de 61 Nm, transmisión final por correa y una estética de inspiración clásica, donde se destacan sus ópticas tradicionales y una configuración orientada al confort y al disfrute de cada recorrido.



## UN ICÓNICO SE RENUEVA

Nissan presentó la séptima generación del icónico Z. Recibe una actualización integral para su modelo 2027, con el foco puesto en la pureza de conducción y el rendimiento en pista. La gran novedad para los entusiastas es la incorporación de una transmisión manual de seis velocidades en la versión Z NISMO. La nueva caja fue desarrollada para ofrecer una experiencia precisa. Trae un propulsor V6 biturbo de 3.0 litros que ofrece una potencia máxima de 420 CV.

## UN ATV PARA EL USO MULTIPROPÓSITO

Kawasaki Argentina presentó el nuevo Brute Force 300, un ATV que combina dimensiones compactas, capacidad de trabajo y equipamiento orientado al uso multipropósito. Incorpora nueva tecnología, actualización estética y prestaciones. Motor monocilíndrico de 271 cc, 4 tiempos, refrigerado por líquido e inyección electrónica, con potencia de 21 CV. La transmisión automática CVT incorpora marcha alta y baja, neutro y reversa, facilitando la conducción en diferentes superficies y situaciones de uso. Cuesta USD 9.500.

