

04/05/2026 | #299

EDITOR: Alberto Príncipe
DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemeç

[LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ](#)

EL NEUMÁTICO MÁS SILENCIOSO



Michelin ha presentado la nueva generación de neumáticos con tecnología Acoustic, una innovación desarrollada con el objetivo de reducir el ruido dentro del vehículo. Esto es posible gracias a una banda de espuma de poliuretano y nuevos dibujos en el exterior. Michelin confirma que esta solución reduce hasta en un 20% el sonido percibido por el conductor y los pasajeros.

TOYOTA T-SERVICE



La marca inauguró una nueva sucursal en San Miguel de Tucumán. Es la

tercera sucursal de la marca de talleres especializados en vehículos Toyota fuera de garantía en Argentina. Está ubicado en Avda. Manuel Belgrano 2286. Cuenta con una superficie total de 690 m², distribuidos entre el taller (350 m²), una sala de espera para clientes (50 m²) y un sector de estacionamiento (290 m²).

EXPERIENCIA IVECO



Ésta propuesta se desarrolla junto a la red de concesionarios oficiales, con presencia en todo el país, quienes seleccionan y convocan a sus clientes para participar de esta experiencia. A través de visitas periódicas a la planta de Córdoba durante todo este año, la compañía continúa fortaleciendo el vínculo, generando cercanía y promoviendo el intercambio directo con clientes.

REVISTA CÁMARA VAL



Ya salió la edición correspondiente al mes de mayo. La misma se puede ver en nuestra página web: www.cca.org.ar. La nota de tapa es el test realizado al Changan CS55 Plus Plug-in Hybrid: Sorpresa asiática. También, al recorrer la revista el lector se encontrará con las siguientes notas: Historia: Lamborghini Miura. Entrevista: Adolfo Marianoff, CEO de Marianoff Automóviles. Workshop: Liderar con Inteligencia Emocional en la era de la IA. Además, se ofrece la guía de precios más completa del mercado, tanto de autos okm y usados, éstos últimos con 14 años de antigüedad. Se incluyen autos, 4x4, pick-ups, utilitarios y camiones.

NUEVA IDENTIDAD VISUAL



BASSO presentó la evolución de su identidad visual, consolidándose como marca paraguas de un sistema global que sintetiza su trayectoria, experiencia industrial y visión de futuro. Este proceso de transformación no solo representa un cambio estético, sino una redefinición estratégica orientada a fortalecer su posicionamiento en los mercados internacionales. En este contexto, amplía su propuesta de valor: además de su reconocida especialización en válvulas, incorpora nuevas autopartes como árboles de levas, camisas de cilindro, tapas de cilindro, retenes y cojinetes, consolidando un portafolio más completo y competitivo.



DISEÑO, ESTÉTICA Y TECNOLOGÍA

Las nueva gama de Renault Oroch, incorpora ajustes orientados a lograr una identidad visual más homogénea, privilegiando la aplicación de terminaciones en color negro por sobre los acabados cromados tradicionales. En el interior, la actualización se centra en la revisión de materiales y en la armonización cromática del habitáculo. En tecnología incorpora el sistema E-Grip. Se ofrece en tres versiones: OROCH Emotion 1.6 MT: \$ 43.270.000, OROCH Iconic 1.3T CVT: \$ 49.010.000 y OROCH Outsider 1.3T 4WD MT: \$ 50.340.000.

NUEVO BMW SERIE 7 Su exterior es monolítico con líneas precisas, un frontal renovado con una parrilla doble rediseñada y luces diurnas ultradelgadas, así como una parte trasera esculpida, donde los pilotos traseros rediseñados abarcan todo el ancho del vehículo. Interior minimalista y contemporáneo, con materiales de lujo como cuero, metal y cristal.



nuestrosautos



@Camaracomercioautomotor
@NuestrosAutosCCA
@cursosdegestoria



@camaradelcomercioautomotor
@nuestros_autos
@gestoriaautomotorcca



OBRA MAESTRA METICULOSAMENTE DISEÑADA

Con su original diseño y sus disruptivas innovaciones tecnológicas, el DENZA Z inspirará y emocionará a quien está a la espera de la próxima generación de superdeportivos 100% eléctricos inteligentes. Se ofrecerá en tres variantes: coupé hardtop, cabriolet y una versión orientada a la pista. En el apartado técnico, el Denza Z es un supercar eléctrico con una potencia de 1.000 CV, capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en menos de 2 segundos.



TECNOLOGÍA E-CLUTCH

Honda Motor Argentina anuncia la llegada de este sistema, único en el mercado local, que representa una evolución de la transmisión manual, ofreciendo un manejo más intuitivo, cómodo y orientado al disfrute. Este desarrollo, que forma parte del ecosistema tecnológico Honda DreamTech, llega aplicado en la XL750 Transalp, uno de los modelos más emblemáticos del segmento adventure. Cuesta USD 18.000.



REINVENCIÓN DE UN ICÓNICO BIPLAZA

La marca Smart presentó en el Salón del Automóvil de Pekín, el Concept #2 biplaza totalmente eléctrico. Reducido a su esencia, la silueta pura y compacta sirve como un lienzo sin esfuerzo para la individualidad. Esto cobra vida de manera consistente a través de volúmenes generosos, una llamativa paleta bicolor en blanco mate y oro cálido, y herrajes de cuero fino, mientras que detalles ocultos e inesperados emergen de manera lúdica bajo superficies translúcidas.

EL MUSCLE CAR CON EL QUE SOÑABA FORD

El SP40 Speedster es la recreación de un espectacular biplaza modelo único de 1934 construido para Edsel Ford, que cuenta con carrocería de fibra de carbono. Está construido desde cero, sin piezas antiguas, basado en un diseño que nunca salió de fábrica. Así que, en realidad, es una idea recreada. Cuenta con un motor V8 Coyote completamente nuevo y una fiable transmisión manual Tremec TKX de 5 velocidades. Este motor desarrolla 480 CV, con llamativos tubos de escape laterales que añaden 20 CV. Pesa 1.190 kg.

