

27/04/2026 | #298

EDITOR: Alberto Príncipe

DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemeč

[LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ](#)

MOVILIDAD ESPACIAL



Bridgestone presentó neumáticos para rovers lunares. Estos desarrollos prescinden del caucho y adoptan estructuras metálicas avanzadas. Incorporan tecnología "AirFree", diseñada específicamente para la exploración lunar, con un esqueleto de metal flexible compuesto por radios delgados que permiten absorber impactos, adaptarse al terreno y garantizar tracción en condiciones extremas.

NUEVO CONCESIONARIO



La marca de motos VOGÉ, inauguró su nuevo local en Avda. Vicente

López 1564, Quilmes Oeste. Este nuevo espacio de más de 600 m2 funciona como un punto estratégico para capitalizar el crecimiento del segmento de motos de media y alta cilindrada. El local exhibe todo el line-up de la marca, desde motos adventure hasta cuatriciclos utilitarios orientados al trabajo en el campo.

CHANGAN CRECE



La marca china abrió un nuevo showroom con área de servicios en el barrio porteño de Palermo, operado por Palermo Motors, en la esquina de Av. Scalabrini Ortiz y Jufre. Este moderno espacio de 1.500 m2, se encuentra emplazado en una zona comercial estratégica, alineado con los estándares internacionales de la marca. Con esta apertura, la marca alcanza los 16 concesionarios en el país.

CENTRO TÉCNICO DE BATERÍAS



Toyota inaugura este centro destinado al ensamblado de baterías de vehículos híbridos en su planta de Sorocaba, San Pablo. Las baterías estarán inicialmente destinadas 100% al nuevo Yaris Cross en su versión híbrida. Las baterías son de tecnología de ion-litio, pieza clave para la transición energética. Con una capacidad anual de 50.000 packs, la operación cubrirá íntegramente la demanda del nuevo SUV durante 2026, tanto para el consumo regional como para la exportación. Esta decisión permite acortar la cadena logística y aumentar la competitividad de la producción regional a largo plazo. El sistema híbrido de Toyota opera de forma inteligente, priorizando el uso de los motores eléctricos a bajas velocidades para lograr un menor consumo de combustible y una reducción significativa de las emisiones.

LA FORMA SIGUE A LA FUNCIÓN



La marca Geely presentó el Starry EM-I, un SUV híbrido enchufable que redefine la eficiencia y la experiencia de conducción. El diseño exterior nace de una convicción: la forma y la función son inseparables y cada línea, cada superficie y cada detalle debe estar al servicio del usuario. El habitáculo se concibe como un espacio centrado en el usuario. Trae un sistema de propulsión EM-i que ofrece una potencia máxima combinada de 262 CV (192 kW), gracias al empleo de un motor de gasolina 1.5 de cuatro cilindros y 100 CV (73 kW) y un motor eléctrico asíncrono que llega hasta los 218 CV (160 kW) con un par de 262 Nm.



EL COCHE DE CARRERAS “VESTIDO” DE TRAJE

Alpine A390, es un fastback deportivo eléctrico de 5 plazas, una obra de ingeniería, diseño y “savoir-faire” francés, creada para emocionar y experimentar el verdadero placer de conducción. Para ofrecer lo mejor en propulsión eléctrica, los ingenieros de Alpine han creado un conjunto de tres motores eléctricos (uno en la parte delantera y dos en la parte trasera) que juntos ofrecen potencia de 470 CV, una batería de 89 kWh con una autonomía de hasta 557 km WLTP y una aceleración de 0 a 100 en 3,9 segundos.

LOTUS THEORY 1 Es un concept car eléctrico de tres plazas, una reinterpretación en el exclusivo color Au, rindiendo homenaje a través del oro a las 79 victorias de Lotus en la F1. Diseño analógico/natural/digital y la sostenibilidad con solo 10 materiales principales. Motor de 1.000 CV y batería de 70 kWh. Acelera de 0 a 100 km/h en 2,5 segundos.



nuestrosautos



@Camaracomercioautomotor
@NuestrosAutosCCA
@cursosdegestoria



@camaradelcomercioautomotor
@nuestros_autos
@gestoriaautomotorcca



DISEÑO IMPACTANTE

GM presentó el Chevrolet Sonic, un inédito SUV coupé. Su diseño no es solo estético, sino que fue optimizado para la eficiencia aerodinámica y el confort acústico. Interior diseñado bajo una atmósfera high tech, priorizando la ergonomía y la calidad de los materiales. En la parte trasera, intensifica la percepción de anchura a través de una disposición transversal de los elementos. Motor Turbo con potencia de 116 CV y 16,3 kgm de torque. Acoplado una caja automática de 6 marchas.



PARA LA AVENTURA Y EL USO DIARIO

CFMOTO lanzó la nueva 700MT ADV, un modelo que combina una configuración técnica sólida con una ergonomía orientada a usuarios que buscan versatilidad sin resignar prestaciones. Trae nuevo esquema de suspensiones junto con un rodado delantero de 19". Incorpora control de tracción y ABS. También una pantalla TFT. A nivel motriz, mantiene la base bicilíndrica de 693 cc. Cuesta \$ 17.490.990.



MODERNIDAD, ROBUSTEZ Y DINAMISMO

El nuevo Nissan KAIT se destaca por un diseño exterior que transmite modernidad, robustez y dinamismo. En la parte trasera, el modelo marca una evolución significativa en su diseño, con una propuesta más geométrica, líneas más rectas y luces horizontales. Motor 1.6L y potencia de 120 CV con torque de 149 Nm. Acoplado trae una transmisión XTRONIC CVT. Se ofrece en 3 versiones: Sense (\$36.500.000), Advance (\$41.500.000) y Exclusive (\$46.500.000).

NUEVO NOMBRE, NUEVO DISEÑO

El ID.3 Neo celebra su estreno mundial con un nuevo nombre y una profunda actualización. El exterior muestra un rediseño frontal, basado en el lenguaje de diseño "Pure Positive" de VW, así como una nueva firma lumínica. El interior ofrece un entorno de conducción completamente rediseñado, con mandos intuitivos integrados en materiales de calidad propios de un segmento superior. El nuevo sistema de propulsión -combinado con la mayor de las tres baterías disponibles- permite además alcanzar autonomías de hasta 625 km.

