



16/03/2026 | #292

EDITOR: Alberto Príncipe

DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemec

[LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ](#)

EL MAYOR EXPORTADOR



El Grupo BMW volvió a situarse en 2025 como el mayor exportador de automóviles por valor en Estados Unidos. La planta de Carolina del Sur exportó casi 200.000 modelos BMW X, con un valor total de exportación de 9.000 millones de dólares estadounidenses. Desde 2014, el Grupo BMW ha exportado casi 3 millones de vehículos, con un valor total acumulado de 113.000 millones de dólares.

CUATRO GENERACIONES



Durante 25 años, la Nissan X-Trail ha sido uno de los SUV globales

más exitosos de la marca. Desde su lanzamiento en 2001, pasaron cuatro generaciones y se comercializaron más de 8 millones de unidades. El nombre refleja su propósito: "X" por actividades extremas y "Trail" por su capacidad en terrenos difíciles. Un SUV que combina deportividad con una versatilidad excepcional.

MERCADO DE MOTOS



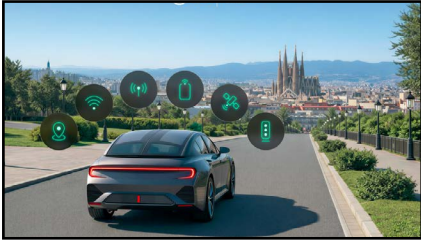
Durante el mes de febrero se vendieron 70.799 unidades, un crecimiento del 72% con respecto a igual mes de 2025 (41.085 unidades). En cuanto a la participación, se observan cambios con respecto a enero en los primeros puestos: Honda siguió liderando el mercado con 13.464 unidades, seguida por Gilera en la segunda posición, con 8.835, dejando, con 8.657, a Motomel en el tercer escalón.

TRENZAR LO INVISIBLE



Lexus presentó el proyecto ganador de la VIII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, de la artista Mariadela Araujo. La propuesta parte de un gesto esencial: trenzar. Trenzar como acción ancestral, como acto manual de cuidado, de repetición meditativa, de conexión y de evolución hacia lo funcional y lo estético. El LBX se convierte en un cuerpo simbólico intervenido con cordones de diferentes grosores y realizados con materiales sostenibles de fibras naturales y texturas que evocan el carácter táctil del textil. Estas trenzas y composiciones envuelven el vehículo, no solo como ornamento, sino como gesto para transformarlo en un objeto emocional. El coche aparece completamente cubierto de cordones y trenzados para transmitir al espectador la idea de observar e imaginar más allá de lo evidente y lo inmediato.

SOLUCIÓN TELEMÁTICA INTELIGENTE



LG Electronics presentó una solución de telemática inteligente orientada a la conectividad vehicular. La arquitectura presentada combina una antena capaz de recibir múltiples señales externas -como 5G, GPS, comunicación vehículo a todo (V2X) y comunicación satelital- con una TCU que procesa y transmite esos datos a los sistemas del vehículo. El anuncio se inscribe en un escenario en el que la industria automotriz avanza desde los vehículos definidos por software (SDV) hacia los definidos por IA (AIDV), un cambio que coloca a las comunicaciones como un factor central para la competitividad futura de la movilidad.



UN 6X6 CON DRON TRIPULADO

La marca Xpeng presentó su furgoneta eléctrica de 6 ruedas Land Aircraft Carrier, que cuenta con una zona estilo cama de pick-up cubierta donde se esconde un dron desplegable capaz de transportar a una persona. El dron además, es capaz de funcionar tanto pilotado como de forma autónoma, y ésta cubierta del vehículo “terrestre” sirve para cargarlo mientras no se usa. Muy bien pensado siempre que a este 6x6 le quede energía suficiente para llegar a casa o un cargador. La producción está prevista para finales de este año.

ALPINE A110 R ULTIME “LA BLEUE” Esta edición especial es el A110 más extremo y exclusivo jamás creado. La producción limitada a 15 unidades, se agotó en todo el mundo. Estas presentan una fusión de 2 íconos azules Alpine en su carrocería, aplicados con un acabado degradado artesanal creado en la fábrica de Dieppe. Interior con exclusivo cuero azul.



nuestrosautos





FABRICADO A MANO CON DETALLES EXQUISITOS

Caterham junto a HWM presentaron el Seven HWM Edition, inspirado en el legendario coche de GP HWM-Alta de 1951. Cada uno de los 19 modelos estará acabado de serie en Verde HWM, la parrilla frontal a medida, la barra estabilizadora y los soportes de los faros con acabado en Gris Retro. Motor atmosférico Duratec de cuatro cilindros, 2.0L y 210 CV. Caja manual de 5 marchas. Acelera de 0 a 100 km/h en 3,8 segundos y velocidad de 219 km/h.



NUEVA ESTACIÓN DE SERVICIO

Fue inaugurada por Puma Energy en la Ruta 9, a la altura de Baradero. Emplazada sobre un terreno de 3 hectáreas, tiene playa de livianos con dos islas de carga, playa de pesados con 6 puestos de carga, 2 puntos de cargadores eléctricos, sector de baños y vestuarios exclusivos. Además, posee un espacio exterior sumamente comfortable para ofrecer una excelente experiencia a todos los clientes.



INNOVACIÓN DISRUPTIVA

Lotus anunció la introducción de la primera y única tecnología híbrida en Europa capaz de entregar 952 CV, combinada con una autonomía total de 1.200 km y hasta 350 km de autonomía eléctrica. Esta plataforma revolucionaria -denominada X Hybrid- hará su debut europeo en el próximo Lotus Eletre X, estableciendo un nuevo referente electric-first de altas prestaciones. La denominación "ELETRE X" simboliza la convergencia de prestaciones eléctricas con la versatilidad híbrida.

PREPARADO PARA LA AVENTURA

Porsche Cars Australia presentó 4 vehículos con un diseño especial para conmemorar el 75° aniversario de la marca en el país. Uno de ellos es un Porsche Cayenne S. El color marrón Ipanema de Paint to Sample alude a un paisaje ancestral que alberga ciudades históricas e impresionantes formaciones naturales. Trae llantas deportivas de 22" con terminación en negro satinado. En el interior, los tonos rojos intensos del Outback se reflejan en las bandas centrales de los asientos y en los detalles interiores en rojo Bordeaux.

