



22/09/2025 | #267

EDITOR: Alberto Príncipe
DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemec

[LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ](#)

SUZUKI SWIFT 10 MILLONES



Fue lanzado en Japón en 2004. Hasta la fecha se vendieron 10 millones de unidades. Se ha producido en Japón, Hungría, India, China, Pakistán y Ghana, y se vendió en 170 países y regiones, incluyendo Japón, India y Europa. De los 10 millones de unidades vendidas en todo el mundo, el 60 % se fabricaron en India, el 14 % en Europa, el 8 % en Japón y el 18 % en otros países.

ELECTRIFICADO 3 MILLONES



Se estableció un nuevo récord en las ventas de vehículos electrificados de

BMW Group: con la entrega de un modelo híbrido conectable Serie 3 desde la planta de Múnich, BMW ha vendido su vehículo electrificado 3 millones. Este hito se alcanzó gracias a un aumento significativo en las ventas de modelos totalmente eléctricos e híbridos enchufables en la primera mitad de 2025.

COMIENZA LA PRODUCCIÓN



Volvo Cars ha iniciado la producción de su nuevo Volvo ES90 eléctrico para los mercados europeos. Diseñado para una vida en equilibrio, ofrece seguridad, tecnología y versatilidad en la elegante silueta de un sedán eléctrico moderno. El ES90 incorpora tecnología de 800 voltios, lo que permite una mayor autonomía y una carga más rápida que cualquier otro Volvo eléctrico anterior.

STELLANTIS TIRÓ LA TOALLA



Stellantis da marcha atrás en la conducción autónoma. El grupo multinacional ha abandonado el desarrollo interno de su primer programa de sistema avanzado de asistencia a la conducción (ADAS) de nivel 3. Las razones citadas por el grupo van desde su elevado costo, los retos tecnológicos que supone y la incertidumbre sobre el interés de los consumidores para estos sistemas. El sistema denominado STLA AutoDrive 1.0 debía hacer más fácil la conducción en zonas urbanas densamente pobladas. A esto se le une los malos resultados en la primera mitad de 2025, debido esencialmente a una caída de las ventas en sus dos principales mercados, Norteamérica y Europa. Los ingresos netos de 74.300 millones de euros en los seis primeros meses de 2025, sufrieron una baja del 13 % en comparación con el primer semestre del año 2024.

UN CLÁSICO DE CULTO



Skoda presentó una reinterpretación contemporánea del clásico Felicia Fun, una pick-up audaz y brillante. Con una exclusiva mampara trasera deslizante y asientos traseros abatibles, se convirtió en un coche de culto. Los detalles exteriores incluyen un alerón trasero de ancho completo y extensiones de guardabarros que contrastan con la inconfundible carrocería amarilla del modelo. Si bien la parte trasera conserva el alerón original de ancho completo, la moldura del portón trasero se ha sustituido por una barra luminosa que emite luz rosa en lugar de roja. El interior cuenta con gráficos de juegos retro y pantallas estilo CRT.



UNA PICK-UP PRÁCTICA, EFICIENTE Y SEGURA

Chevrolet lanzó la Nueva pick-up Montana. Se ofrece en 4 versiones. Con una carrocería de 4,72 m de largo, 1,80 m de ancho y una distancia entre ejes de 2,80 m, ofrece una de las mejores distribuciones de espacio interior del segmento. El entorno tecnológico combina un panel de instrumentos digital de 8" con la pantalla multimedia del sistema MyLink de 11" con Wi-Fi nativo, además de una cámara de visión trasera de alta resolución. Motor de 1.2L y 132 CV con par de 190 Nm. Caja automática de seis marchas.

NUEVA HYUNDAI SANTA FE Adopta una silueta definida y líneas rectas, con una estética sólida y moderna. Atrás, el gran portón enfatiza su practicidad y solidez, complementado por ópticas en forma de "H". Interior con diseño armónico de líneas horizontales y verticales. Motor 2.5L T-GDI de 281 CV. Caja automática DCT de 8 marchas. Cuesta USD 79.500.



nuestrosautos





UNA NUEVA FILOSOFÍA DE DISEÑO

Audi presenta el Concept C, un deportivo biplaza totalmente eléctrico. Encarna el minimalismo atlético con pureza de formas, precisión y solidez. El marco vertical forma el centro del nuevo frente, desde el cual se desarrolla todo el volumen estructural del vehículo. El interior presenta fuertes superficies arquitectónicas y formas geométricas claras que garantizan espacio para ambos ocupantes. Atrás, las superficies limpias subrayan el carácter deportivo del auto.



EL POLO ELÉCTRICO

Este será el coche eléctrico que VW comercializará en 2026. La marca presentó su prototipo bajo la denominación ID.2all, pero lo llamará ID. Polo. Es el primer modelo en el que aplica una nueva estrategia a la hora de denominar sus modelos eléctricos. El objetivo es que la gama sea más intuitiva y de fácil comprensión para los clientes. Después llegarán otros como el ID. Polo GTI o el ID. Cross.



UN SUV MODERNO, ROBUSTO Y DISTINGUIDO

El Grupo Antelo presentó al SUV GWM TANK 300. Posee una funcionalidad excepcional y una arquitectura de diseño enfocada en la durabilidad y la practicidad. En el interior se destaca el volante multifunción tapizado en cuero con levas al volante y los asientos de cuero Nappa con ajuste eléctrico, calefaccionados y ventilados, entre otros. Motor 2.0L Turbo de inyección directa y 217 HP con torque de 380 Nm. El precio es de USD 51.900.

UNA OBRA DE ARTE ORIGINAL

Jaguar presentó el prototipo Type 00. El primer vehículo de producción será un GT de 4 puertas y 1.000 CV. Con sus puertas en forma de alas de mariposa y un tótem-llave de latón que hay que introducir en el centro de la consola para arrancar el vehículo, parece sacado de una película de ciencia ficción. Deslumbra con el French Ultramarine, un color personalizado. La pintura utiliza un pigmento exclusivo con contenido metálico añadido y un acabado satinado que adorna su forma única e intrépida. Precio de USD 130.000.

