CCA News

30/06/2025| #255

EDITOR: Alberto Príncipe
DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemec

LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ

NOMBRAMIENTO EN GENERAL MOTORS

General Motors de Sudamérica informa la incorporación de Gustavo Aguiar como nuevo Chief Marketing Officer (CMO), a partir del 14 de julio de 2025. Con más de dos décadas de experiencia en marketing, innovación y liderazgo estratégico, Gustavo será una pieza clave en la misión de la empresa de acelerar la innovación y profundizar la conexión con los consumidores en toda la región.

FPT EXPORTA

Esta compañía de Iveco Group, exportó durante el año pasado 12.800 motores, el 70% de su producción (16.360 motores). En lo que va de 2025, la tendencia se mantiene: de los 9.479 motores fabricados, 6.100 ya fueron exportados, representando un 64% de la producción del primer semestre. En cuanto a los segmentos que más reciben motores de la marca, se destacan el de vehículos comerciales.

TRAVESEAT 2025

Este evento que desde el año 2016 reúne a coleccionistas y apasionados del mítico utilitario español en una aventura sobre ruedas que va mucho más allá de la nostalgia. En esta edición 2025 viajarán 3 unidades muy especiales: un SEAT 600 D descapotable, un SEAT 800, la versión de cuatro puertas del "seiscientos", y una simpática SEAT 600 Formichetta, una furgoneta carrozada por Siata.

REVISTA CÁMARA VAL

Ya salió la edición correspondiente al mes de julio. La misma se puede ver en nuestra página web: www.cca.org.ar. La nota de tapa es el test del Chevrolet S10 High Country: Evolución constante. Reportaje: Concesionario Hugo Príncipe. Workshop: Más mujeres, más eficiencia. Presentación: Audi e-tron GT quattro. Presentación: Aston Martin DB12 Volante Palm Beach Edition. Lanzamiento: Toyota GR Yaris. Aniversario: SEAT cumplió 75 años de vida. Además, se ofrece la guía de precios más completa del mercado, tanto de autos 0km y usados, éstos últimos con 14 años de antigüedad. Se incluyen autos, 4x4, pick-ups, utilitarios y camiones.

UN SUV FLEXIBLE

Eficiente, electrificado y con espacio de sobra, el nuevo Opel Frontera para cinco personas, está listo para las aventuras diarias. El SUV familiar brilla no solo por su diseño robusto y soluciones inteligentes, sino por una amplia gama de aplicaciones. Para las compras o vacaciones, el Frontera, electrificado en todas sus variantes, es el compañero adecuado para todas las tareas. De ello se encargan un interior agradablemente aireado y un volumen de carga de hasta 1.600 litros. Desde bolsas de la compra hasta varias maletas y cajas de transporte, todo lo que hay que llevar en un viaje largo cabe en el SUV.

NUEVO DISEÑO Y MÁS TECNOLÓGICA

Ford Argentina lanzó al mercado la Nueva Territory. Llega con un nuevo diseño exterior más expresivo, un interior renovado con un nuevo sistema de infoentretenimiento más ágil e intuitivo, la tecnología de conectividad Ford Pass y más tecnologías de asistencia al conductor. Trae un motor 1.8L EcoBoost, 4 cilindros y 16 válvulas con potencia de 185 CV y torque de 320 Nm. Transmisión automática de doble embrague con 7 cambios y tracción delantera. Se ofrece en dos versiones: SEL ($41.700.000) y Titanium ($48.600.000).

PORSCHE FAT MANKEI Inaugurado en el año 2023, este restaurante situado en la carretera Grossglockner de los Alpes austríacos, se convirtió en un destino de visita obligada para los entusiastas del automóvil de todo el mundo. Recientemente la marca realizó un evento donde reunió vehículos de diferentes épocas: por ejemplo un Porsche 917 KH y un 963 RSP.

UN AUTO PARA CICLISTAS

Estudiantes de la Academia Skoda en Mladá Boleslav diseñaron el Skoda L&K 130. Ofrece una combinación de colores que rinden homenaje a los fundadores de la compañía, quienes comenzaron fabricando bicicletas hace 130 años. Los alumnos invirtieron más de 2.000 horas de trabajo en la planificación, desarrollo y producción del Skoda L&K 130. Es el primer automóvil para estudiantes basado en el Superb Estate y el primero en incorporar un sistema de propulsión híbrido enchufable.

LA SALCHICHA DE VW

La legendaria salchicha al curry o Currywurst de la marca alemana es el plato estrella en los restaurantes de su villa fabril de Wolfsburgo y que ha alcanzado ya, la categoría de souvenir gastronómico para los turistas que visitan la Baja Sajonia alemana. Ahora sorprende con la posibilidad de comprarla como un plato ya preparado, listo para calentar en el microondas y salvarnos más de una comida.

DISEÑO AUDAZ Y ROBUSTO

El Nuevo Citroën C3 Aircross posee un diseño audaz y robusto, que se alinea a la perfección con la filosofía SUV, ofreciendo una sensación de protección y seguridad respaldada por líneas firmes y una presencia imponente en la carretera y fuera de ella. Se ofrece con tres propulsores: uno de gasolina 1.2L Turbo que eroga una potencia máxima de 100 CV, otro Hybrid de 145 CV y una versión 100% eléctrica con una batería de 44 kWh y autonomía de 400 kilómetros.

DISPONIBLE EN 111 COLORES EXTERIORES

Cuando la paleta de colores de 111 pinturas exteriores de Bentley no satisface la visión del cliente de la marca, Mulliner, el estudio de diseño a medida de Bentley, está disponible para crear algo totalmente único e irrepetible. Tras haber tenido varios Bentley, una clienta estadounidense quería su nuevo coche en un tono preciso de su color favorito: el rosa. Mulliner cumplió con el pedido personalizando un Bentayga de batalla extendida (EWB) Azure, audaz y vibrante, pintado en el llamativo rosa caramelo.