



02/06/2025 | #251

EDITOR: Alberto Príncipe
DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemeç

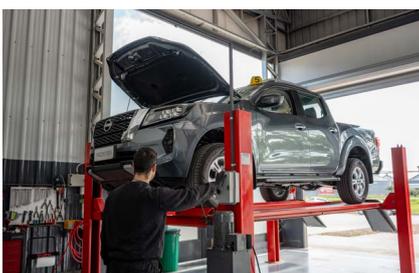
LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ

TECNOLOGÍA, EFICIENCIA Y CALIDAD



BYD, el fabricante líder mundial en vehículos de nueva energía, anunció su desembarco en Argentina a partir del tercer trimestre del año. El arribo de BYD al país contempla la apertura de puntos de venta y servicio técnico, además del lanzamiento de sus modelos insignia, ampliamente reconocidos en los más de 90 países y 6 continentes donde la marca tiene presencia.

PROMESAS NISSAN



Es una iniciativa que la marca japonesa lanzó en Argentina y que

resume su estrategia de postventa basada en lograr la mejor experiencia para sus clientes con los más altos estándares de atención, fiel a su filosofía japonesa de cuidado en cada detalle. Está conformada por 10 pilares: desde precios transparentes y repuestos originales hasta atención personalizada, rápida y eficiente.

MICHELIN INVIERTE



Con una inversión de 60 millones de euros, Michelin anuncia la construcción en Francia de una primera planta industrial de demostración para la producción de la molécula 5-HMF. Esta molécula de origen biológico y no tóxica permite sustituir ingredientes de origen fósil en una amplia variedad de campos industriales. La planta tendrá una capacidad de producción anual de 3.000 toneladas.

REVISTA CÁMARA VAL



Ya salió la edición del mes de junio. La misma se puede ver en nuestra página web: www.cca.org.ar. La nota de tapa es el test del Kia K3 Sedán GT-Line: Visualmente atrapante. Reportaje: Concesionario American Village. “Preferimos vender pocos autos muy buenos, que muchos que causen problemas”. Workshop: El impacto de los videos. Homenaje: La CCA reconocida por la Legislatura porteña. Presentación: Proyecto Safari. Además, se ofrece la guía de precios más completa del mercado, tanto de autos okm y usados, éstos últimos con 14 años de antigüedad. Se incluyen autos, 4x4, pick-ups, utilitarios y camiones.

HISTORIAS DE UNA PASIÓN



Miles de propietarios se congregaron en el camping La Ballena Alegre de San Pere Pescador (Costa Brava) para celebrar el 75 aniversario del Bulli. La FurgoVolkswagen es uno de los eventos más esperados de todo el año. Nació de forma espontánea hace 20 años y se ha convertido en una cita obligada para los amantes de las furgos VW. Desde que aquel primer año (2004), un grupo de propietarios decidió reunirse en Sant Pere Pescador, este encuentro ha ido creciendo y cada vez son más los fans que acuden a este camping para compartir sus vivencias y disfrutar de un fin de semana de muchas actividades y de las genuinas furgos.



DISEÑO EXCLUSIVO Y MUY ELEGANTE

El Grupo BMW presentó el Speedtop, un nuevo y exclusivo concept car que se producirán solo 70 unidades. La pronunciada forma en V del frontal, con su diseño de nariz de tiburón, los finos faros delanteros y la parrilla de riñón iluminada, le confieren una presencia inconfundible. El interior ofrece detalles tradicionales de estilo brogue, que acentúan las superficies revestidas de cuero y subrayan el nivel de artesanía de fábrica que se exhibe. Motor V8 de 4.4 litros TwinTurbo que eroga una potencia máxima de 650 CV.

NUEVO RENAULT AUSTRAL Es un SUV único en su género. Compacto por fuera, espacioso y modular por dentro, ofrece una versatilidad brillante. Ahora se moderniza de una forma profunda, empezando por el exterior. Interior con nuevos asientos delanteros y nuevas tapicerías. Motor full hybrid E-Tech con potencia máxima de 200 CV y caja automática multimodo.



nuestrosautos





UN HIPERCOCHE CON UN CORAZÓN ENORME

RML Group, presenta en el Supercar Fest 2025 su prototipo de hipercoche P39 de edición limitada. Bajo la plataforma trasera, el bóxer biturbo de seis cilindros ha sido objeto de un exhaustivo programa de rediseño. Tuberías de admisión y escape de mayor diámetro, elevan la potencia máxima a 920 CV y 705 lb-ft de torque en modo Sport/Sport+. Velocidad de 240 km/h. La carrocería ha sido rediseñada en fibra de carbono e integrada con dispositivos aerodinámicos activos.



76 AÑOS DE HISTORIA

Honda alcanzó un logro sin precedentes en la industria: la producción de 500 millones de motocicletas a nivel mundial. Su primer modelo, la icónica Dream D-Type, se lanzó en el año 1949. Con una capacidad de producción anual de 20 millones de unidades en 37 plantas, distribuidas en 23 países y regiones, brinda sus productos y servicios a través de una red global de más de 30.000 concesionarios.



EXPERIENCIA AL AIRE LIBRE

El nuevo Opel Frontera es un auténtico todoterreno y ahora, está demostrando que es un héroe cotidiano para los aficionados a las actividades al aire libre gracias a la práctica y elegante tienda de campaña Thule Foothill. El Opel Frontera, electrificado en cada variante, ofrece los asientos Intelli patentados hasta soluciones inteligentes como la estación para smartphone o las correas flexibles para tablets y similares. Mide 4,38 metros de largo.

ARTE FLORAL EN CHELSEA

Rolls-Royce Spectre se suma a la celebración del arte floral en Chelsea, con tonos inspirados en las flores, acabados en un elegante Velvet Orchid con un Peony Pink Coachline. Este impactante Spectre tiene un acabado en Orquídea Terciopelo y una línea Coachline en Rosa Peonía, que refleja la serena confianza y la refinada belleza que conecta con los clientes y define la marca. El éxito continuo de Rolls-Royce se basa en una profunda comprensión del singular mundo en el que sus clientes viven, se relacionan y se divierten.

