

CCA News



21/04/2025 | #245

EDITOR: Alberto Príncipe

DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemeč

[LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ](#)

NUEVA LÍNEA DE NEUMÁTICOS



Firestone Argentina presentó la nueva línea de neumáticos Destination LE3 con tecnología Spiral Wrap, que ofrece un alto nivel de uniformidad y balanceo. Fueron diseñados para la categoría SUV. Con una mejora del 8% en la resistencia al rodamiento, contribuye a una mayor eficiencia energética, mientras que su diseño optimizado garantiza una distancia de frenado segura.

EXPERIENCIA LIVING BLISS 2025



Renault Argentina participa de este evento que se lleva a cabo en

Bliss, San Fernando, hasta el 11 de mayo. Cuenta con un stand central dentro del predio y una exhibición especial en el ingreso, donde se puede apreciar el Arkana E-Tech hybrid, además de ser el punto de partida de los test drives. Las pruebas de manejo se realizan de martes a domingos de 12 a 20 horas.

VENTAS RÉCORD



Desde su lanzamiento en el año 2018, el MG ZS en su versión EV, ha vendido más de un millón de unidades en todo el mundo. En Europa, fue en 2024 el modelo de fabricación china más vendido, con 97.901 unidades. Con un diseño atractivo, sofisticado e inteligente, ofrece uno de los habitáculos más espaciosos de su segmento y un amplio maletero. Interior con materiales de elevada calidad.

LA MAYOR RED DE RECARGA EN EUROPA



Bonity, Fastned, Electra y Atlante se unen para ofrecer a sus usuarios más de 11.000 puntos de carga rápida en 25 países de todo el continente, posicionándose como los grandes rivales de Tesla y sus Superchargers. La misión de esta nueva alianza es clara: proporcionar a los usuarios de cada uno de estos servicios la posibilidad de acceder a cualquier cargador perteneciente a cualquiera de sus compañías participantes. Para los responsables de Spark Alliance, la necesidad de poseer múltiples aplicaciones y cuentas en diferentes servicios representa una problemática que, además de incomodar a los propietarios y conductores de vehículos eléctricos, dificulta su adopción masiva en Europa. Ahora, esta alianza busca suprimir esas barreras y facilitar, así, la transición a la electromovilidad.

AURICULARES MCLAREN F1



La famosa marca de sonido Bowers & Wilkins estrecha lazos con McLaren, con la que ahora lanza esta edición especial de sus famosos auriculares inalámbricos Pi8 con sonido de altísimo nivel. Basados en los galardonados Bowers & Wilkins Pi8 estándar, estos McLaren Edition destacan por su acabado exclusivo en el famoso Papaya Orange de McLaren junto con un grisáceo Galvanic Grey, perfecto para lucir los colores del equipo de F1. Tampoco falta el logo de McLaren tanto en el estuche como en ambos auriculares, manteniendo un aspecto distintivo pero que sigue siendo elegante. Además cuenta con funciones y conectividad mejoradas.



CONTINÚA EL LEGADO CON UN NUEVO MODELO

Alvis Car presentó su último modelo, el Lancefield. 88 años después de que el primer pedido especial saliera de la fábrica de Alvis en Coventry, este modelo presenta un célebre diseño Art Déco, con modernas técnicas de ingeniería y la más alta calidad de la fabricación británica. Monta un motor de seis cilindros en línea de 4.387 cc con una potencia de 150 CV. El motor y la carrocería están acoplados a un chasis de acero totalmente galvanizado con un número de chasis consecutivo. Su peso es de 1.500 kilos.

KIA EV3 Es uno de los mejores coches eléctricos del momento para disfrutar de la carretera. El gran reto de estos autos es la autonomía. La versión Long Range ofrece hasta 605 kilómetros. Debajo del capó lleva un motor que eroga una potencia máxima de 204 CV y una aceleración de 7,5 segundos para cubrir el 0 a 100 km/h. Lleva una batería de 81,4 kWh.



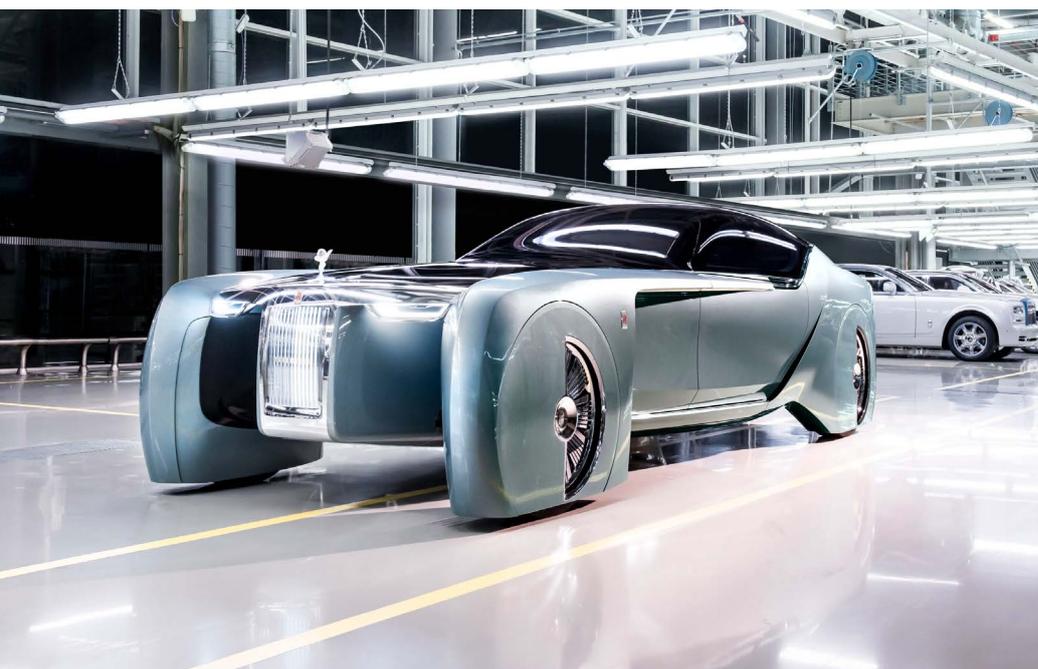
nuestrosautos





DISEÑO DEFINIDO Y DELIBERADO

Get Lost, acaba de presentar el Proyecto Safari, el primer vehículo de la nueva marca de diseño e ingeniería automotriz. Combina la capacidad inspirada en los rallies, la practicidad para viajes por carretera y la innovación en diseño en un paquete único e inigualable. Posee un diseño definido y deliberado. Se destacan una entrada de aire personalizada en el techo, faros rectangulares a medida y un interior completamente rediseñado con materiales de alta calidad.



UN "VEHÍCULO DE VISIÓN" ESPECIAL

Rolls-Royce fabricó en 2016 el 103EX. Se produjo artesanalmente con los materiales más avanzados y propulsado por un sistema de propulsión de cero emisiones. La cabina de pasajeros, apodada "El Gran Santuario", envolvía a los ocupantes con materiales preciosos y contemporáneos cuidadosamente seleccionados. Los asientos fueron reemplazados por un opulento sofá que, gracias a una ingeniosa iluminación, parecía flotar en el interior de la cabina.

LISTO PARA ELECTRIFICAR LAS CALLES

El último miembro de la gama de vehículos eléctricos de Ford, el Puma Gen-E 1, llega a las carreteras, e introduce con ello la conducción cero emisiones en el vehículo más vendido de Ford en Europa. Un nuevo sistema de propulsión eléctrico ofrece una eficiencia excepcional de 13,1 kWh/100 km. Alcanza hasta 376 km de autonomía con una batería completa, por lo que los viajes largos están al alcance de la mano, mientras que los 523 km de autonomía en ciudad permiten realizar viajes urbanos sin necesidad de recargar.



HUMANIDAD, CALIDEZ Y PRECISIÓN

BMW presentó el nuevo paisaje sonoro HypersonX. Desarrollado por el Estudio de Diseño de Sonido de BMW Group, comprende 43 señales sonoras y sonidos de conducción especiales para el modo Personal y el modo Sport. El espectro multidimensional adapta los sonidos de manera precisa a la situación de conducción y, al hacerlo, crea una interacción emocional entre el conductor y su vehículo.