

24/03/2025 | #241

EDITOR: Alberto Príncipe

DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemeč

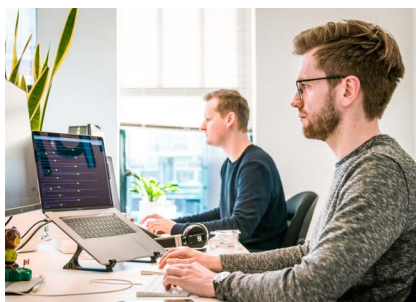
[LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ](#)

MICHELIN Y MURARTE



Sellaron un acuerdo estratégico para impulsar un gran laboratorio basado en Green Gardens by Murartecno, una iniciativa que transforma neumáticos fuera de uso en jardines verticales capaces de descontaminar el aire y embellecer los entornos urbanos. Este proyecto comenzó su fase de ensayos en aeropuertos españoles y se expandirá a proyectos urbanos y colaboraciones público-privadas.

CURSO



La Cámara del Comercio Automotor y la Fundación Centro de Estudios

Registrales comunicaron que se encuentra abierta la inscripción para el curso de Diplomatura en Comercialización de Automotores. Está destinado a empresarios del sector, directores, gerentes y empleados de agencias y concesionarias, entre otros. Comienza el 16/04. Modalidad: Virtual/Vía Zoom. Información: campus.fucer.com.ar.

CONCESIONARIOS BMW PREMIADOS



BMW Group Latinoamérica llevó a cabo su Conferencia de la Red de Concesionarios y Mercados Importadores 2025 en Las Vegas, Nevada, evento en el cual se establecieron los objetivos regionales para este año y se revisaron los resultados del negocio. Los concesionarios argentinos AutoPremier y Sergio Trepát Automóviles, resultaron laureados por su excelencia operativa.

FUTURO ELECTRIFICADO



Mazda presentó su estrategia para impulsar su futuro electrificado. Anunciaron tres componentes clave que permitirán a la empresa abordar con flexibilidad la era de la electrificación a través de sus políticas de gestión para 2030: Estrategia de Activos Ajustados: Mazda mejorará su competitividad optimizando las inversiones en baterías y otras áreas, mediante colaboraciones y alianzas. Estrategia Multi-Soluciones de Mazda: Seguirá ofreciendo a sus clientes las opciones de motorización adecuadas, garantizando una experiencia de conducción excepcional durante los próximos años. Innovación Mazda Monozukuri 2.0: Impulsada por el rápido avance de las tecnologías de IA y la creciente complejidad de sus productos, Mazda evolucionará su desarrollo basado en modelos para mejorar la flexibilidad, la eficiencia y la velocidad.

BYD SUPER
E-PLATFORM

BYD

BYD, el fabricante líder mundial de vehículos de nuevas energías, ha presentado una revolucionaria plataforma para vehículos eléctricos denominada Super e-Platform. Alcanza una potencia de carga de un megavatio (1.000 kW), la velocidad máxima de carga para vehículos de producción en serie. En la práctica, esto significa que puede añadir dos kilómetros de autonomía por segundo y la velocidad de carga más rápida del mundo para vehículos de producción en serie: una carga rápida de cinco minutos para 400 km de autonomía. La arquitectura cuenta con un único motor de 580 kW, que alcanza una velocidad máxima de más de 300 km/h.



UN ICÓNICO RENUEVA SU NOMBRE

A partir de abril el Nissan Kicks se llamará Kicks Play. Producido en el Complejo Industrial Resende, en el estado de Río de Janeiro, Brasil, se comercializará en sus 4 versiones: Sense, Advance, Advance Plus y Exclusive. Todos, externamente, ahora llevan el apellido "Play", identificado con un tag en el lado inferior izquierdo de la tapa del baúl, debajo del nombre del modelo. Se comercializará en cinco colores: Blanco Perlado, Gris Plata, Gris Oscuro, Negro Sólido y Rojo Perlado. Motor que ofrece 120 CV de fuerza.

ISUZU BASECAMP Fue diseñado para acampar en vehículos y equipado con accesorios premium ARB y Lazer para aventureros todoterreno. Incluye una carpa de techo ARB, una hielera eléctrica, una cocina deslizante y un baño con ducha eléctrica, junto con neumáticos de 35" y suspensión elevada de Arctic Trucks, lo que permite acampar en lugares muy remotos.



nuestrosautos





ATREVIDO, PURO E INCONFUNDIBLE

Joven, innovador, genial, así es el nuevo Opel Rocks totalmente eléctrico. Ofrece una autonomía eléctrica de 75 km, que se puede cubrir a velocidades de hasta 45 km/h. Con su estilo fresco, la puerta del pasajero se abre hacia adelante, mientras que la puerta del conductor se abre hacia atrás en la dirección opuesta. El diseño de su interior es muy funcional e impresiona con controles de fácil agarre y pantallas claras y fáciles de leer que se centran en lo esencial.



ROPA Y ACCESORIOS DE MOTO

Royal Enfield, con más 120 años acompañando a los motociclistas, presenta una línea de indumentaria y accesorios diseñados para quienes valoran tanto la seguridad como el estilo a la hora de salir en moto. En ropa ofrece casco integral, camperas con protecciones, pantalones reforzados, guantes y botas. En accesorios, casco homologado, protector de motor, alforjas o baúl trasero y cubre carter.



EL CADILLAC DE LA REALEZA DEL ROCK

Un Cadillac de 1971 que fue propiedad del fallecido John Entwistle, legendario bajista del grupo de rock The Who, está a subasta. La limusina Cadillac Fleetwood Series Seventy-Five de 1971 importada de Estados Unidos, uno de los 848 ejemplares fabricados, es supuestamente la inspiración para su canción del año 1973 "Big Black Cadillac". Este raro modelo está acabado en negro con tapicería de cuero negro y parece ser prácticamente original.

PERFECCIÓN AL MÁXIMO

Cada Bugatti que sale de Molsheim se somete a un riguroso control de calidad y, a pesar de su naturaleza rudimentaria y especializada, el Bolide, exclusivo para circuitos, no es la excepción. El Bolide representa la expresión más extrema del ADN Bugatti, imbuido de una herencia ganadora de carreras y una auténtica celebración del icónico motor W16. Con 1.600 CV que impulsan un chasis ligero de fibra de carbono, e incorpora numerosas innovaciones de alto nivel para el automovilismo, es una máquina de carreras incomparable.

