

# CCA News



18/03/2025 | #240

EDITOR: Alberto Príncipe

DIRECTOR PERIODÍSTICO: Roberto Nemeç

[LISTA DE PRECIOS CÁMARA VAL AQUÍ](#)

## RENAULT ARGENTINA



La marca del rombo informó que a partir del 1º de abril, Lucía Ploper asumirá el cargo de Gerente de Publicidad y Marketing Digital. Lucía es Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba. Comenzó su carrera en Fiat y en 2015 ingresó en Renault. En 2023 asumió el cargo de Gerente de Sustentabilidad y Directora de la Fundación Renault hasta la actualidad.

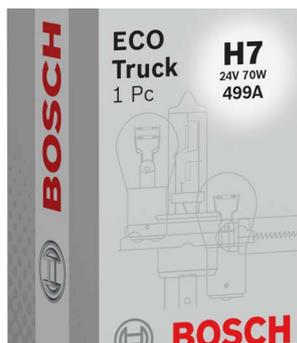
## MERCEDES-BENZ Y EL IAE



La empresa alemana lanzó un programa de desarrollo destinado

a los equipos de su Red Comercial. Temas como la gestión, la eficiencia y la inteligencia artificial, forman parte de los pilares de esta capacitación. Este curso está dividido en 4 encuentros presenciales de dos jornadas cada uno y fue diseñado en línea directa con los objetivos y metas del negocio de la compañía.

## LÁMPARAS ECO



Bosch Argentina presentó su nueva línea de lámparas, diseñada para ofrecer una solución confiable y económica a vehículos comerciales y pesados, tanto para iluminación interna como externa. Esta gama está pensada para quienes buscan una opción accesible, duradera, confiable y con un consumo eficiente, sin sacrificar calidad. Son ideales para recorridos largos y distintos tipos de terreno.

## ABRUMADOR DOMINIO DE VENTAS



MG siguió ampliando en 2024 su liderazgo como la marca china de mayor éxito en Europa: 6 de cada 10 coches de marcas de origen chino que se vendieron en Europa en 2024, un 63% fueron MG. La marca comercializó 243.400 automóviles en el continente europeo el año pasado, un 5% más que en 2023. Esta cifra se quintuplica a la del siguiente fabricante chino y supera en más de 100.000 unidades a las ventas en Europa del resto de marcas chinas de automóviles juntas. El MG ZS fue el modelo de fabricación china más vendido en el viejo continente, con 97.901 unidades. Y en el top cinco se posicionaron otros tres modelos más de la marca: el MG HS (en tercera posición, con 53.942 unidades), el MG4 (en cuarta posición -y segundo entre los eléctricos- con 51.775 matrículas) y el MG3 (quinto de ranking con 31.274 ventas).

## CONECTADA, SEGURA Y EFICIENTE



Ford Pro, la división de Ford presentó la Nueva Transit 2025, que llega con novedades tanto en el exterior como interior, nuevas motorizaciones y más tecnologías de avanzada -muchas de ellas de serie- para llevar la seguridad, confort y productividad de un vehículo comercial al siguiente nivel. La oferta de Transit incluye 11 versiones que abarcan carrocerías furgón, minibús y chasis, mecánica turbodiésel -el motor Panther 2.0 litros EcoBlue que garantiza excelente performance y eficiencia- con transmisión manual o automática y hasta opciones 100% eléctricas, una exclusividad en el segmento de comerciales livianos.



## EFICIENCIA, TECNOLOGÍA Y DISTINCIÓN

DS Automobiles lanzó al mercado el nuevo DS 7 E-TENSE 4x4. Está impulsado por una motorización híbrida enchufable que conjuga un motor turbo naftero de 200 CV combinado con dos motores eléctricos de 110 CV y 113 CV. La potencia total alcanza los 300 CV, con un torque máximo de 520 Nm y tracción total a las cuatro ruedas. Gracias a su pack de baterías de 14,2 kWh, puede recorrer hasta 63 km en ruta en modo 100% eléctrico. Su aceleración de 0 a 100 es de 5,9 segundos. Se comercializa a un precio de \$86.520.000.

**NUEVO TOYOTA C-HR+ ELÉCTRICO DE BATERÍA** Mantiene el perfil coupé con un diseño llamativo y un gran estilo que expresa un potente dinamismo. Ofrece opciones de batería de 57,7 kWh y 77 kWh y versiones con tracción delantera y total. La versión 4x4 es uno de los modelos más potentes de la gama estándar, potencia de 343 CV y acelera de 0 a 100 en 5,2s.



nuestrosautos





## FUERZA, ROBUSTEZ Y CONFORT

Chevrolet presentó la nueva Trailblazer. Está equipada con el motor Duramax 2.8 Turbodiesel de 207 CV y 510 Nm de par, asociado a una caja automática de 8 marchas y tracción 4x4. Incorpora un completo paquete de seguridad activa y pasiva, así como un variado conjunto de asistencias a la conducción (ADAS). Cuenta además con todos los dispositivos y funciones de conectividad de Chevrolet: OnStar, Wi-Fi nativo, multimedia MyLink y la app MyChevrolet. Cuesta \$63.939.900.



## MAXUS LLEGA AL PAÍS

Esta marca se destaca por su fuerte enfoque en la innovación y la sostenibilidad. Con presencia en 40 países, tiene como misión la creación de un futuro más eficiente y conectado, ofreciendo soluciones de transporte para el presente y el futuro. La empresa ofrece su pick-up eléctrica, el T90 EV. Este robusto vehículo representa una alternativa ideal para quienes buscan combinar trabajo y aventura.



## VEHÍCULOS ELÉCTRICOS PESO PLUMA

El fabricante británico Longbow presentó como serán sus primeros modelos, Speedster y Roadster, deportivos ligeros. Su diseño exterior refleja una mezcla de nostalgia y encanto atemporal, mientras que el interior rinde homenaje a los elementos artesanales. El Speedster ofrece una experiencia descapotable inigualable, con un peso de 895 kg y una autonomía de 443 km. El Roadster con cabina cerrada pesa 995 kg y alcanza los 100 km/h en 3,6 segundos.

## LA ROSA NEGRA DE BATUR

Bentley revela una edición de 18 Batur bautizada como The Black Rose cuya temática gira en torno a la belleza del oro rosa. Este exquisito auto luce una pintura metalizada Black Rose a medida con una carrocería superior en color Beluga brillante. Detalles en Oro Rosa Satinado adornan la parrilla delantera, las carcasas de los retrovisores, el kit de carrocería inferior y las llantas tricolor de 22". En el interior, la rica oscuridad de las pieles, las fascias y las telas se ve realzada únicamente por el destello del oro rosa.

