**INFORMACION DE PRENSA**

**EN FEBRERO SE VENDIERON 125.189 VEHÍCULOS USADOS**

**EN ENERO-FEBRERO SE COMERCIALIZARON 257.708 UNIDADES**

La Cámara del Comercio Automotor (CCA) informó que en el mes de febrero se comercializó en Argentina 125.189 vehículos usados, una suba del 0,43% comparado con igual mes de 2020 cuando se vendieron 124.654 unidades.

Si lo comparamos con el mes de enero de 2021 (132.519 unidades) la caída fue de 5.53%.

En los primeros dos meses del año se vendieron 257.708 autos usados, una baja del 7.32% con respecto a igual período de 2020 cuando se comercializaron 278.067 unidades.

**DECLARACIONES ALBERTO PRÍNCIPE, PRESIDENTE DE LA CCA**

“Estamos en un mercado que se está reacomodando, encontrando nuevos valores de piso y techo, cotas mínimas y máximas. Hoy vamos a tener que ser más profesionales que nunca para orientar correctamente en la tasación de los vehículos a los propietarios, encontrando los valores de equilibrio que convalide el mercado, con lógica y justeza”, dijo Alberto Príncipe, presidente de la Cámara del Comercio Automotor.

“Tal vez nuevas ecuaciones entre los 0km y los usados más jóvenes van a ser necesarias para imprimirle un renovado dinamismo a un mercado en proceso de reacomodamiento. También va a tener que diferenciarse el comportamiento del mismo en los diferentes nichos, compensando la caída de algún segmento con el desarrollo de sus economías regionales con el crecimiento del segmento de las pick-ups y utilitarios”, expresó el directivo.

“No debemos olvidarnos de persuadir y trabajar en conjunto con las entidades financieras para poder lograr tasas de financiación

///////

adecuadas y en línea para desarrollar las ventas de las unidades, “herramienta fundamental” que hoy todavía se encuentran fuera

de valores adecuados”, mencionó Príncipe.

“Como complemento es importante destacar también que debemos esperar al segundo semestre, período durante el cual esperamos que se vaya normalizado, en forma absoluta, el problema de la falta de stocks de las unidades que están en proceso de fabricación y/o de llegada al país”, dijo.

“Debemos observar como impactan en la economía diaria de los argentinos los diferentes incrementos de los otros costos que debemos afrontar, llámese aumento de tarifas, de combustible y de su impacto en la economía en general”, expresó .

“Con cautela, sin perder el día a día, lejos estamos de encontrar luces de alarma que anuncien caídas abruptas, hasta ahora así lo van demostrando los guarismos del primer bimestre. Debemos observar los cambios con atención porque seguramente van a poner a prueba nuestra capacidad de adaptación, “arte en el cual somos, en general, bastante duchos”, dados los ida y vuelta que hemos vivido en los últimos 50 años en este sector. Lo que

/////

estamos viendo, en definitiva, nos abre una luz de esperanza, que podamos esperar un segundo semestre mejor, más ordenado, y esperamos que don un panorama un poco más claro volvamos a la senda del crecimiento; tal vez no espectacular, pero si sostenible a lo largo del tiempo”, finalizó Príncipe.

**Ranking 10 usados más vendidos en Argentina durante febrero 2021**

1-VW Gol y Trend: 8.718

2-Chev. Corsa y Classic: 5.046

3-Renault Clio: 3.543

4-Toyota Hilux: 3.336

5-Fiat Palio: 3.157

6-Ford Fiesta: 2.859

7-Ford Ka: 2.618

8-Ford Ranger: 2.553

9-Ford EcoSport: 2.520

10-Ford Focus: 2.459

**Las provincias que más bajaron durante enero-febrero 2021**

Formosa: -39,59%

Catamarca: 25,17%

Santa Cruz: 21,82%

Neuquén: 16,68%

Rio Negro: 16,13%

Tucumán: 15,14%

San Juan: 13,70%

Jujuy: 13,13%

Corrientes: 13%

Misiones: 12,27%

**Las provincias que menos bajaron durante enero-febrero 2021**

San Luis: 10%

Salta: 9,29%

Mendoza: 9,08%

Chubut: 8,64%

Sgo del Estero: 8,14%

//////

La Rioja: 7,17%

Santa Fe: 7,14%

Córdoba: 6,79%

Chaco: 6,23%

La Pampa: 6,11%

Pcia. Bs.As.: 5,75%

Entre Ríos: 5,41%

Tierra del Fuego: 0,66%

CABA: 0,25%

**Capital Federal, marzo 2021**